



Experiencias > Europa > 3 días > Berlín

## EXPERIENCIA

# Comprar innovación en vez de producirla

Tres días sobre una pregunta que toca a los dos lados de la mesa: por qué una empresa grande prefiere comprar una startup en lugar de construir lo mismo en casa, y qué evalúa una startup cuando decide si se vende.

## Ficha

01

DÍAS

3

CIUDAD

Berlín

TEMPORADA  
RECOMENDADA

todo el año, enero incluido

GRUPO

de 12 a 15 participantes

IDIOMA DE LAS VISITAS

alemán e inglés en el campus; inglés en el formato de startups

DÍAS SCHENGEN  
CONSUMIDOS

3 de 90, contando el día de entrada y el de salida

PRECIO

Sobre cotización

→ **Solicitar cotización · Descargar el itinerario en PDF**

En la cotización escribimos qué sedes están confirmadas y cuáles están en proceso de confirmación, una por una.

---

## Itinerario día por día

02

### Día 1 — Llegada y preparación

Por la tarde, sesión de apertura de dos horas. Se entrega una matriz de evaluación: qué mira quien compra, qué mira quien vende, y qué mira quien trabaja en la startup comprada y no decide nada.

### Día 2 — El campus

Por la mañana, EUREF-Campus: más de ciento cincuenta entre empresas, instituciones y startups en una sola zona, todas alrededor de los temas de energía, movilidad y sostenibilidad. La visita dura una o dos horas y se hace en grupo cerrado de hasta quince personas.

**Buena parte del recorrido es al aire libre**, y lo decimos nosotros antes: en enero, dos horas al aire libre en Berlín se preparan con la ropa adecuada. Es el propio servicio de visitas del campus el que recomienda revisar el clima, y nosotros lo repetimos en el material que le entregamos al grupo antes de salir.

Por la tarde, sesión de trabajo de tres horas.

### Día 3 — Las startups

Día en formato Startup SAFARI: de tres a cinco startups elegidas según los temas que el grupo indica al cotizar, con una conversación real en cada una. El formato declara un tamaño ideal de entre seis y quince personas, y arriba de ese número la parte de conversación se pierde: es la razón por la que esta experiencia tiene el cupo más bajo de todo el catálogo europeo.

Cierre con presentaciones de ocho minutos.

## Qué se visita

03

| Lugar                          | Qué es                                                                                                                                                                          | Estatus     |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>EUREF-Campus,</b><br>Berlín | Campus con más de 150 entre empresas, instituciones y startups en energía, movilidad y sostenibilidad; visita de 1-2 horas para grupos de hasta 15 personas, en alemán o inglés | Reservable  |
| <b>Startup SAFARI</b>          | Día con 3-5 startups elegidas según los temas del grupo, tamaño ideal de 6 a 15 personas, cotización después de una reunión preparatoria                                        | A solicitud |

---

## Lo que hoy esta experiencia no incluye, y lo escribimos nosotros

04

Berlín tiene decenas de aceleradoras, incubadoras y programas de corporate venture, y un operador local enumera once como posibles paradas de su propio recorrido.

**Ninguna de esas once organizaciones nos ha confirmado una visita**, así que no las nombramos y no las prometemos. Esta experiencia, hoy, está armada sobre dos sedes reales con canal verdadero, y eso es mejor que una lista de nombres que al momento de reservar no contestan.

---

## Qué incluye y qué no incluye

05

Incluye: las visitas a las sedes confirmadas, la reserva y la coordinación con quien recibe, incluida la reunión preparatoria que define los temas de las startups, las sesiones de trabajo guiadas por un total de cinco horas, los materiales, una persona del Instituto con el grupo durante toda la experiencia y la constancia de participación en la experiencia.

No incluye: vuelo, traslados desde y hacia el aeropuerto, hospedaje, alimentos, transporte urbano, seguro personal de viaje.

## La temporada, y por qué

06

Se vende **todo el año, enero incluido**: Berlín es una ciudad que en invierno trabaja, y con el turismo detenido los interlocutores están más disponibles.

La única advertencia es la del día en el campus, que transcurre en buena parte al aire libre, y está escrita arriba porque es algo que el grupo debe saber antes de hacer la maleta, no al llegar.

---

## Logística y cupos

07

Las dos sedes están dentro de Berlín y se llega en transporte urbano.

El cupo es de **15 personas**, y es también el punto de quiebre: lo imponen tanto el cupo de la visita al campus como el tamaño ideal del formato de startups. **Es el cupo más bajo del catálogo europeo**, y en esta experiencia no lo tratamos como un límite sino como la razón por la que funciona. El grupo recomendado es de **15 personas**: es el tamaño que alcanza las tarifas de grupo sin rebasar los cupos de acceso de las visitas, que en estas sedes se detienen en 15. Arriba de 15 el itinerario se parte en dos turnos, el día se alarga y el costo por persona no baja, y en el formato de startups se pierde además la conversación, que es el contenido.

---

## Coberturas

08

El programa incluye una póliza de accidentes y responsabilidad civil por toda la estancia. Las sumas aseguradas, la aseguradora y el número de póliza se publican al contratarla y se anexan al contrato; mientras tanto se piden por escrito, con respuesta en dos días hábiles.

**¿Quieres que cuente como formación, con una constancia?** Esta experiencia se puede integrar a un programa del Istituto, con horas de aula, un trabajo a entregar y una constancia de asistencia. → **Para grupos**

→ **Solicitar cotización**

# Experiencias relacionadas

09

La línea de montaje y su parque (3 días, Wolfsburg) · Mil startups en un edificio (3 días, París) · Cinco países, una ciudad en cada uno (15 días)

|                                                                                                            |                  |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|
|  <b>Istituto Belmonte</b> | <b>PRINCIPAL</b> | <b>INSTITUCIONAL</b> |
| BHBlasted S.r.l. Società Benefit                                                                           | Programas        | El Instituto         |
| P.IVA 08466861211 · REA NA 960178                                                                          | Experiencias     | Transparencia        |
| PEC en proceso de publicación                                                                              | Para grupos      | La constancia        |
| Nola (NA), via Boscofangone zona ASI                                                                       | Admisiones       | El método            |
| lotto C8                                                                                                   | Visa             | Profesores           |
| Caserta (CE), via Paul Harris 63                                                                           |                  | Sedes                |
| Lunes a viernes 9–18 CET                                                                                   |                  | Para grupos          |
|                                                                                                            |                  | Contacto             |

[Aviso académico](#)   [Aviso de privacidad](#)   [Cookies](#)   [Términos y condiciones](#)

<https://istitutobelmonte.com/es-mx/experiencias/comprar-innovacion-en-vez-de-producirla/>

**ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL. Los estudios realizados en dichas instituciones no son reconocidos por la Autoridad Educativa Federal, por lo que bajo ninguna circunstancia podrán ser objeto de validez oficial.**

Istituto Belmonte es un centro de formación privado italiano. Se entrega una constancia de asistencia.