



Experiencias > Europa > 3 días > Ámsterdam

EXPERIENCIA

Cuando la marca vale más que el producto

Tres días sobre un productor de cerveza que dejó de vender solo cerveza y empezó a vender la idea de sí mismo, al grado de cobrar entrada a quien quiere verla. Se mide cuánto vale esa idea y se mira cómo está construida.

Ficha

01

DÍAS

3

CIUDAD

Ámsterdam

TEMPORADA
RECOMENDADA

todo el año, enero incluido

GRUPO

de 15 a 30 participantes; **es la única experiencia del catálogo en la que conviene el grupo grande**

IDIOMA DE LAS VISITAS

inglés; se confirma al reservar

DÍAS SCHENGEN
CONSUMIDOS

3 de 90, contando el día de entrada y el de salida

PRECIO

Sobre cotización

→ **Solicitar cotización · Descargar el itinerario en PDF**

En la cotización escribimos qué sedes están confirmadas y cuáles están en proceso de confirmación, una por una.

Itinerario día por día

02

Día 1 — Llegada y preparación

Por la tarde, sesión de apertura de dos horas. Antes de entrar se arma la matriz: cada participante llega con una lista de cosas que contar, desde las superficies dedicadas al producto hasta las dedicadas al relato.

Día 2 — La brand experience

Por la mañana, Heineken Experience, en la sede histórica de la cervecería. Existen dos formatos, uno por cuenta propia y uno con guía, y el programa declara cuál se hace.

No es una fábrica, es una brand experience, y lo decimos antes: la producción no se ve. Quien llega esperando una línea de embotellado sale decepcionado, y la decepción no es culpa suya sino de quien se lo vendió mal. Aquí se vende por lo que es, es decir, la clase de mercadotecnia más concreta del catálogo europeo.

La reserva de grupo se hace con al menos cuarenta y ocho horas de anticipación.

Por la tarde, sesión de trabajo de tres horas sobre los datos levantados en la mañana.

Día 3 — El trabajo

Por la mañana, trabajo en equipo: cada equipo diseña la brand experience de un producto mexicano, con la misma estructura de la que vio, y declara cuánto cobraría la entrada y a quién.

Por la tarde, presentaciones de ocho minutos, discusión y cierre.

Qué se visita

03

Lugar	Qué es	Estatus
Heineken Experience, Ámsterdam	Brand experience en la sede histórica de la cervecería, en formato por cuenta propia o guiado, reserva de grupo con 48 horas de anticipación	Reservable

Lo que hoy esta experiencia no incluye, y lo escribimos nosotros

04

Esta experiencia **no incluye una visita a un gran puerto de los Países Bajos**, que es la parada logística que un grupo esperaría en los Países Bajos: hoy no tenemos canal verificado y por eso no la prometemos. Y no incluye, como se dijo arriba, **ninguna visita a una línea de producción**. Con una sola sede principal, esta es la experiencia más ligera del catálogo europeo, y está pensada para combinarse: quien quiere tres días llenos en los Países Bajos vea **El campus que queda cuando la empresa se va**, que suma un día en Eindhoven.

Qué incluye y qué no incluye

05

Incluye: entradas y visitas a las sedes confirmadas, la reserva y la coordinación, las sesiones de trabajo guiadas por un total de cinco horas, los materiales, una persona del Istituto con el grupo durante toda la experiencia y la constancia de participación en la experiencia.

No incluye: vuelo, traslados desde y hacia el aeropuerto, hospedaje, alimentos, transporte urbano, seguro personal de viaje.

La temporada, y por qué

Se vende **todo el año, enero incluido**: es urbana, bajo techo y con desplazamientos cortos.

Logística y cupos

Todo ocurre dentro de Ámsterdam y se llega en transporte urbano.

Esta es **la única experiencia de todo el catálogo en la que un grupo grande conviene de verdad**: la tarifa de grupo aplica arriba de veinte personas, y por debajo de ese número no entra. El umbral lo fija la sede, no nosotros, y lo reconfirmamos por escrito al cotizar: no lo damos por hecho para una fecha futura. En todas las demás experiencias el grupo grande sube el costo por persona; aquí lo baja.

El grupo recomendado sigue siendo de **15 personas** si la experiencia se compra sola, porque es el tamaño que sostiene todo el resto del catálogo; pero si el grupo ya es de treinta, **esta es la experiencia que hay que proponerle**, y lo decimos en vez de fingir que quince siempre está bien.

Coberturas

El programa incluye una póliza de accidentes y responsabilidad civil por toda la estancia. Las sumas aseguradas, la aseguradora y el número de póliza se publican al contratarla y se anexan al contrato; mientras tanto se piden por escrito, con respuesta en dos días hábiles.

¿Quieres que cuente como formación, con una constancia? Esta experiencia se puede integrar a un programa del Instituto, con horas de aula, un trabajo a entregar y una constancia de asistencia. → **Para grupos**

→ **Solicitar cotización**

Experiencias relacionadas

El campus que queda cuando la empresa se va (3 días, Eindhoven) · El diseño como política industrial (3 días, Copenhagen) · Cinco países, una ciudad en cada uno (15 días)

 Istituto Belmonte	PRINCIPAL	INSTITUCIONAL
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programas	El Instituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Experiencias	Transparencia
PEC en proceso de publicación	Para grupos	La constancia
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI	Admisiones	El método
lotto C8	Visa	Profesores
Caserta (CE), via Paul Harris 63		Sedes
Lunes a viernes 9–18 CET		Para grupos
		Contacto

[Aviso académico](#) [Aviso de privacidad](#) [Cookies](#) [Términos y condiciones](#)

<https://istitutobelmonte.com/es-mx/experiencias/cuando-la-marca-vale-mas-que-el-producto/>

ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL. Los estudios realizados en dichas instituciones no son reconocidos por la Autoridad Educativa Federal, por lo que bajo ninguna circunstancia podrán ser objeto de validez oficial.

Istituto Belmonte es un centro de formación privado italiano. Se entrega una constancia de asistencia.