



Experiencias > Italia > 4 días > Milán, Turín, Florencia

EXPERIENCIA

Tres maneras de estar en el mercado

Cuatro días y tres ciudades para poner una junto a otra a tres empresas que venden bien y que no se parecen en nada: una industria, un taller artesanal y un sistema de diseño. Al final se comparan, con los números de cada una.

Ficha

01

DÍAS

4

CIUDADES

Milán, Turín, Florencia

TEMPORADA
RECOMENDADA

del 8 de enero a finales de julio y de septiembre a diciembre

GRUPO

de 15 a 20 participantes

IDIOMA DE LAS VISITAS

italiano; la audioguía del MAUTO también en lengua de señas italiana e International Sign

DÍAS SCHENGEN
CONSUMIDOS

4 de 90, contando el día de entrada y el de salida

PRECIO

Sobre cotización

→ **Solicitar cotización · Descargar el itinerario en PDF**

Se escribe qué institución trae al grupo, cuántos participantes son y dos fechas posibles. Contesta el responsable de programas internacionales en un plazo de dos días hábiles.

Itinerario día por día

02

Día 1 — Milán. El diseño como sistema, no como gusto

Por la mañana, ADI Design Museum, en la Piazza Compasso d'Oro. Adentro está la colección del Compasso d'Oro, es decir, el premio con el que un país decidió, año tras año desde 1954, qué era diseño y qué no. No se mira la belleza de los objetos: se mira quién los eligió y con qué criterio. El museo cierra los viernes y esta ruta nunca arranca en jueves.

Por la tarde, dos horas de sesión de trabajo. Cada equipo toma un objeto premiado y reconstruye la cadena que tiene detrás: quién lo diseñó, quién lo produjo, quién lo vendió, quién ganó más.

Día 2 — Turín. Una materia prima agrícola que se vuelve un nombre

Por la mañana, Museo Lavazza, dentro del corporativo del grupo. El recorrido arranca en la tienda turinesa de 1895 y llega a las campañas que volvieron reconocible a la marca en países donde el café se toma de otra manera. Se entra con reserva, como grupo.

Por la tarde, MAUTO, Museo Nacional del Automóvil. Es la forma en que una ciudad que fabricó automóviles durante un siglo se cuenta a sí misma ahora que fabrica menos. Se trabaja la parte del paso del motor de combustión al eléctrico.

Por la noche, traslado en tren hacia Florencia.

Día 3 — Florencia. Un oficio manual con estado de resultados

Por la mañana, Scuola del Cuoio, dentro del conjunto de Santa Croce. No es una demostración para turistas: es una escuela que forma artesanos de la piel desde la posguerra y que vende lo que produce. Se ve el taller y se habla de costos, de tiempos y de la formación de quien trabaja ahí.

Por la tarde, segunda sesión de trabajo de dos horas sobre el tema del día: cuánto cuesta formar a una persona en un oficio y en cuántos años se recupera esa inversión.

Día 4 — La comparación

Por la mañana, trabajo en equipo. Las tres empresas vistas se ponen en tres columnas: qué venden, a quién, con qué margen declarado, con cuánta gente, y qué pasaría con cada una si mañana desapareciera su mercado.

Por la tarde, presentaciones de ocho minutos frente a todos, discusión y cierre.

Qué se visita

03

Lugar	Qué es	Estatus
ADI Design Museum , Milán	Museo de la colección histórica del Compasso d'Oro, cierra los viernes	Reservable
Museo Lavazza , Turín	Museo de empresa dentro del corporativo del grupo	Reservable
MAUTO — Museo Nacional del Automóvil , Turín	Museo nacional, reserva obligatoria arriba de 10 personas	Reservable
Scuola del Cuoio , Florencia	Escuela y taller de marroquinería en operación, visita para grupos	Reservable
Museo Officina della Scrittura , Turín	Museo de empresa de Aurora Penne, dentro de la planta histórica	A solicitud
Fondazione Pirelli , Milán	Archivo histórico de empresa, abierto con cita	A solicitud

Ninguna de estas sedes es una visita a una línea de producción: son museos de empresa, archivos y un taller artesanal en operación, y así lo decimos.

Qué incluye y qué no incluye

04

Incluye: entradas y visitas guiadas a las sedes confirmadas, la reserva y la coordinación con quien recibe, tres sesiones de trabajo guiadas por un total de seis horas, los materiales de trabajo, una persona del Istituto con el grupo durante toda la experiencia y la constancia de participación en la experiencia.

No incluye: vuelo, traslados desde y hacia el aeropuerto, trenes entre las tres ciudades, hospedaje, alimentos, transporte urbano, seguro personal de viaje.

La temporada, y por qué

05

Es **la única experiencia italiana larga del catálogo que aguanta enero**, y la razón es sencilla: son tres ciudades de negocios y todas las sedes están bajo techo. Se arranca **a partir del 8 de enero** y no antes, porque las empresas italianas reabren después del 6 de enero y en la primera semana del año el museo está abierto y no hay con quién hablar.

Se evita **agosto**: las ciudades se vacían y varias sedes reducen horarios.

La ventana que recomendamos al canal universitario sigue siendo **febrero-abril**, porque es el periodo en que todas las experiencias italianas del catálogo funcionan juntas, si el grupo quiere combinar más de una. El porqué, mes por mes, está en la página **Temporadas**.

Logística y cupos

06

Las tres ciudades están conectadas por tren de alta velocidad y el trayecto entre una y otra cabe en media jornada; ningún traslado exige autobús privado. El Museo Lavazza recibe grupos de 15 a 26 participantes, el MAUTO pide reserva arriba de diez personas y la Scuola del Cuoio recibe hasta 20. El grupo recomendado es de **15 personas**: es el tamaño que alcanza las tarifas de grupo sin rebasar los cupos de acceso de las visitas, que en estas sedes van de 10 a 26. Arriba de 20 el itinerario se parte en dos turnos, el día se alarga y el costo por persona no baja.

Coberturas

07

El programa incluye una póliza de accidentes y responsabilidad civil por toda la estancia. Las sumas aseguradas, la aseguradora, el número de póliza y la lista de lo que no cubre se publican en cifras al contratarla y se anexan al contrato, con la misma claridad. Mientras tanto se piden por escrito, con respuesta en dos días hábiles.

¿Quieres que cuente como formación, con una constancia? Esta experiencia se puede integrar a un programa del Istituto, con horas de aula, un trabajo a entregar y una constancia de asistencia. → **Para grupos**

→ **Solicitar cotización**

Experiencias relacionadas

08

La Italia que vende afuera (7 días) · El diseño como industria, no como gusto (2 días, Milán) · El producto antes del producto (2 días, Turín)

 Istituto Belmonte	PRINCIPAL	INSTITUCIONAL
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programas	El Instituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Experiencias	Transparencia
PEC en proceso de publicación	Para grupos	La constancia
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI	Admisiones	El método
lotto C8	Visa	Profesores
Caserta (CE), via Paul Harris 63		Sedes
Lunes a viernes 9–18 CET		Para grupos
		Contacto
Aviso académico Aviso de privacidad Cookies Términos y condiciones		
https://istitutobelmonte.com/es-mx/experiencias/tres-maneras-de-estar-en-el-mercado/		

ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL. Los estudios realizados en dichas instituciones no son reconocidos por la Autoridad Educativa Federal, por lo que bajo ninguna circunstancia podrán ser objeto de validez oficial.

Istituto Belmonte es un centro de formación privado italiano. Se entrega una constancia de asistencia.