

Istituto Belmonte > Programas > Empresa digital y comercio multicanal

PROGRAMA

Empresa digital y comercio multicanal

Programa intensivo, 28 días

Regresas con el plan a doce meses de tu negocio, hecho sobre números reales y no sobre intenciones.

FORMATO	Programa intensivo, presencial
---------	--------------------------------

DURACIÓN	28 días, 4 semanas
----------	--------------------

HORAS	100 horas de clase presencial · 25 horas por semana, de lunes a viernes
-------	---

HORAS DEL ANTES Y DEL DESPUÉS	4 horas en línea antes de salir y 3 horas 45 al regresar. No están contadas dentro de las 100
-------------------------------	--

PARTICIPANTES	mínimo 8, máximo 15
---------------	---------------------

EDAD	solo mayores de edad, dieciocho años cumplidos en la fecha de salida
------	--

IDIOMA	[idioma de impartición: se declara por edición] . Materiales, plantillas y documentos siempre en español y en inglés. Persona bilingüe en el aula todo el programa
--------	--

SEDE	base en Campania, [sede: por confirmar] , con un viaje de cuatro días y un día en nuestra planta de Nola
------	--

TEMPORADA	Las ediciones en Italia van de febrero a abril y de junio a octubre. En enero no
EDICIONES	[edición: fechas de inicio y fin, se publican al confirmarse] . Las fechas pueden tener variaciones menores
PRECIO	Sobre cotización, con respuesta en dos días hábiles y el detalle de lo que incluye y de lo que no
QUÉ SE ENTREGA	Constancia de asistencia al terminar y certificado de conclusión a los noventa días. Ningún título, ningún crédito académico

ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL. Los estudios realizados en dichas instituciones no son reconocidos por la Autoridad Educativa Federal, por lo que bajo ninguna circunstancia podrán ser objeto de validez oficial.

Istituto Belmonte es un centro de formación privado con sede en Italia. Los programas que imparte **no conducen a un título con validez oficial ni en Italia ni en México**, no otorgan créditos universitarios (CFU o ECTS) y no están incorporados a la Secretaría de Educación Pública ni a ninguna autoridad educativa mexicana. Al concluir el programa se entrega una **constancia de asistencia** emitida por Istituto Belmonte, que acredita las horas cursadas y los contenidos del programa. El reconocimiento académico de esas horas depende exclusivamente de la institución de origen del estudiante.

Solicitar información · Descargar el expediente del programa (PDF) · Soy responsable de un grupo

Responde el responsable de programas internacionales, en un plazo de **dos días hábiles**. programas@istitutobelmonte.com · +39 [número] · lunes a viernes, 9-18 h CET (horario de Italia).

Qué incluye y qué no incluye

Incluye	No incluye
100 horas de clase presencial, 25 por semana	Vuelo redondo
Al menos 4 visitas a empresas, con el traslado	Hospedaje , que es una opción aparte con su propio precio
Expediente de ingreso con plantilla, 2 sesiones en línea, revisión de idioma	Cenas, comidas de fin de semana y de los días sin clase
3 sesiones en línea después del regreso, hasta T+90, y la revisión del plan de implementación	Experiencias opcionales del catálogo
Materiales, plantillas y licencias de software por la duración del programa	Traslados fuera del programa
Abono de transporte urbano por 4 semanas	Pasaporte y, cuando entre en funcionamiento, la autorización ETIAS
Comida en los 20 días de clase	Depósito en garantía del alojamiento, si el lugar lo pide
Seguro de accidentes y responsabilidad civil por la estancia, sumas aseguradas [sumas aseguradas: se publican al contratar la póliza]	Gastos personales
Traslado del aeropuerto a la llegada	
2 días de experiencia en fin de semana, señalados en el calendario	
Constancia de asistencia y certificado de conclusión, los dos con código de verificación	
El viaje de cuatro días, con transporte, hospedaje y todas las paradas	

El viaje y el presupuesto de la campaña están incluidos: sin el segundo, la semana 2 se quedaría en un ejercicio sobre datos ajenos.

La tienda, la cuenta de redes y el marketplace son tres cosas que en la mayoría de los negocios no se hablan entre sí. El cliente entra por un lado, desaparece a la mitad y reaparece por otro, y nadie sabe decir dónde se perdió. Este programa sirve para ver ese paso y volver a unirlo.

Se empieza mirando una empresa real durante dos días completos. El primer día se mira y se mide, el segundo el dueño contesta las preguntas que se escribieron la noche anterior. Después se hace lo mismo con el caso propio, y se ordenan las fallas por lo que cuestan, no por lo que molestan.

En la segunda semana se enciende una campaña de verdad, con un presupuesto simbólico, y se leen los datos a las cuarenta y ocho y a las noventa y seis horas. La decisión difícil no es prender una campaña, es apagarla cuando los números lo dicen, y en el aula se practica justo esa.

La tercera semana es para lo que casi nadie cuenta, o sea lo que pasa después del clic. Almacén, empaque, envío, devolución, atención. Se pasa un día dentro de una planta de producción y logística, la nuestra, siguiendo un pedido desde que entra hasta que sale, con cronómetro, y se habla con quien maneja las devoluciones, que es el lugar desde donde más se entiende.

En la cuarta se arma todo en un plan a doce meses, con ingresos, costos y flujo mes por mes. Después los otros equipos tienen el encargo de encontrarle el punto débil, y normalmente lo encuentran. La presentación final es ante un jurado con al menos una persona externa del oficio.

En medio hay un viaje de cuatro días con seis paradas en otra zona del país, porque el comercio italiano no se entiende quedándose en un solo lugar.

Para quién es, y para quién no

Es para estudiantes que tienen un negocio familiar o una idea ya arrancada y la venden en varios canales sin un diseño detrás. La tienda física más la cuenta de redes más el marketplace. Quien gasta en publicidad sin saber qué regresa. Quien vende bien y entrega mal. Es el programa con la entrada más accesible de los tres, y el que cubre la pregunta más común dentro de un grupo estudiantil de jóvenes empresarios.

No es para quien no trae un negocio ni una idea con números, aunque sean aproximados. Sin números, la semana 2 y la semana 4 se quedan en ejercicio teórico y el programa pierde su mejor parte. No es para quien busca créditos o una certificación profesional. No es para menores de edad.

Requisitos. Dieciocho años cumplidos en la fecha de salida. Pasaporte vigente al menos seis meses después del regreso. Inscripción universitaria vigente o certificado de bachillerato. Inglés equivalente a B1, verificado en una entrevista de veinte minutos. Un negocio o una idea con números, descrita en el expediente de ingreso.

Los cuatro módulos, con lo que se entrega en cada uno

Semana 1 • La tienda, los canales, el cliente — 25 horas Qué cambia entre vender en un canal, en tres canales desconectados y dentro de un ecosistema, y dónde se pierde el cliente en el paso. Dos días de auditoría sobre una empresa real, con el dueño contestando el segundo día, y después auditoría del caso propio. **Te llevas una auditoría multicanal** de tu caso, con las fallas ordenadas por lo que cuestan y no por lo que molestan. **Aprendes a** hacer un diagnóstico, hacerle las preguntas correctas a un dueño, ordenar los problemas por impacto y no por urgencia percibida.

Semana 2 • Adquirir — 25 horas Traer personas que compren, midiendo. Plataformas, medición, costo por adquisición, margen que queda. Se construye y se echa a andar una campaña real con presupuesto simbólico, se leen los datos a las cuarenta y ocho y a las noventa y seis horas, y se documenta la decisión. **Te llevas un plan de medios** con canales, presupuesto, métricas y el umbral escrito debajo del cual se apaga, más la bitácora de las decisiones tomadas en el aula sobre datos reales. **Aprendes a** comprar medios, leer datos, y detenerte, que es la parte difícil.

Semana 3 • Entregar — 25 horas Del clic a la entrega. Almacén, empaque, envío, devolución, atención. La parte que nadie cuenta y que decide si el cliente vuelve. Día dentro de una planta de producción y logística recorrida del pedido al embarque, con cronómetro, y sesión con quien maneja las devoluciones. **Te llevas el diagrama del flujo de pedido** de tu caso, con los tiempos reales y los tres puntos donde se pierde margen. **Aprendes a** leer la operación, reconocer un costo escondido, estimar un tiempo de entrega sin optimismo.

Semana 4 • El plan — 25 horas Juntar adquisición, entrega y margen en un plan que se sostenga doce meses. Construcción con tutor, prueba de resistencia a cargo de los otros equipos, presentación final ante jurado. **Te llevas un plan de negocio a doce meses** con ingresos, costos, flujo mes por mes y los tres supuestos que lo sostienen escritos en claro, más la presentación de doce minutos grabada. **Aprendes a** planear sobre la economía y no sobre las ganas, defender tus supuestos, escribir para quien tiene que decidir si te financia.

Módulo adicional, a petición del grupo — 6 horas dentro de las 25 de la semana 4 *Cómo se financia un proyecto con instrumentos públicos*. Sustituye parte del trabajo autónomo y **no se suma a las horas**, que siguen siendo 100. Se activa si el grupo lo pide al confirmar.

Los cinco tipos de día

04

A • Día en aula (5 horas de clase) 09:15 apertura y relectura de la entrega del día anterior • 09:30-11:00 primer bloque, clase y discusión sobre el caso propio • 11:00-11:15 receso • 11:15-13:00 segundo bloque, taller guiado • 13:00-14:00 comida, incluida • 14:00-15:45 taller sobre el caso propio con revisión por turnos • 15:45-16:00 entrega del día, diez renglones sobre qué cambió.

B • Día en empresa, ida y vuelta el mismo día (5 horas) 07:45 salida de la sede • 09:00 llegada y recepción • 09:15-09:45 reunión inicial con el responsable de la empresa, que ya tiene en sus manos las preguntas preparadas el día anterior • 09:45-11:45 recorrido del proceso en sitio, con la ficha de observación llenándose mientras se camina • 11:45-12:45 sesión con quien hace el trabajo, no con quien lo cuenta • 12:45-13:45 comida • 13:45-15:15 cierre en sitio, comparación de fichas y síntesis escrita del grupo • 15:30 regreso.

C • Día de proyecto (5 horas) 09:30-11:00 trabajo autónomo en equipo, con el tutor presente y callado salvo que se le pida • 11:00-11:15 receso • 11:15-12:15 revisión por turnos, veinte minutos por equipo • 12:15-13:00 bloque técnico a petición, el tema lo eligen los participantes la noche anterior • 13:00-14:00 comida • 14:00-15:45 trabajo y entrega parcial, subida antes de salir.

D • Día de traslado con dos paradas (5 horas) 06:30 salida • 09:40 llegada a la ciudad y guarda de equipaje • 10:30-12:30 primera parada, visita y sesión • 12:30-14:00 comida • 14:30-16:30 segunda parada • 17:00-18:00 cierre de una hora en el espacio que nos recibe.

E • Día de entrega final (5 horas) 09:30-10:45 dos ensayos generales, cronometrados • 11:00-13:00 presentaciones, doce minutos más ocho de preguntas • 13:00-14:00 comida con el jurado • 14:00-15:00 devolución individual, diez minutos por persona • 15:00-15:45 cierre, entrega de constancias y firma del calendario de las sesiones posteriores.

Calendario día por día

05

Las horas cuentan solo la clase.

1 dom • llegada

traslado del aeropuerto, instalación, cena de bienvenida

2 lun • **A** • aula

5 h

apertura, acuerdos de aula, presentación de los expedientes de ingreso uno por uno

3 mar • **A** • aula

5 h

un canal, multicanal, ecosistema. El cliente que se pierde en los pasos

4 mié • **B** • empresa 1

5 h

auditoría en campo, primer día: se mira y se mide

5 jue · B · empresa 1

5 h

auditoría en campo, segundo día: el dueño contesta las preguntas escritas la víspera

6 vie · A · aula

5 h

redacción de la auditoría del caso propio. **Entrega 1**

7 sáb · experiencia incluida 1

día del catálogo de experiencias, no cuenta en las horas

8 dom · libre

9 lun · A · aula

5 h

adquisición, cómo se mide de verdad. Costo por adquisición y margen

10 mar · A · aula

5 h

construcción de la campaña real, presupuesto simbólico, se enciende al final del día

11 mié · A · aula

5 h

medición, qué se puede y qué no se puede medir, y el perímetro de los datos

12 jue · C · aula

5 h

lectura de datos a 48 horas, primera decisión documentada

13 vie · A · aula

5 h

lectura a 96 horas, decisión de seguir o apagar. **Entrega 2**

14 sáb · experiencia incluida 2

día del catálogo de experiencias, no cuenta en las horas

15 dom · libre

16 lun · D · viaje, día 1

5 h

salida, primera parada: una incubadora universitaria, sesión con startups

17 mar · **D** · viaje, día 2 5 h

dos paradas: un hub de innovación y un museo o archivo de empresa

18 mié · **D** · viaje, día 3 5 h

dos paradas: una operación de distribución y una de venta al público

19 jue · **D** · viaje, día 4 5 h

una parada y regreso por la tarde

20 vie · **A** · aula 5 h

síntesis del viaje, comparación de las fichas de las seis paradas

21 sáb · libre

22 dom · libre

23 lun · **B** · Nola 5 h

planta de producción y logística recorrida del pedido al embarque, con cronómetro

24 mar · **A** · aula 5 h

flujo de pedido del caso propio, dónde se pierde margen. **Entrega 3**

25 mié · **C** · aula 5 h

construcción del plan a doce meses

26 jue · **C** · aula 5 h

prueba cruzada, cada equipo tiene que encontrar el punto débil de otro

27 vie · **E** · aula 5 h

presentaciones, jurado, devolución, constancias. **Entrega 4**

Total 100 horas en 20 días de clase. Los dos días de experiencia del fin de semana están incluidos en el precio y **no cuentan** dentro de las 100 horas, igual que las sesiones en línea de antes y de después. Contarlos sería la forma más rápida de volver indefendible el costo por hora frente a quien lo revisa, y quien lo revisa lo hace con una hoja de cálculo.

Las empresas y los lugares que se visitan, con su estado

06

Día	Lugar	Estado al 13/10/2026
23	Nola , planta de producción y logística, via Boscofangone zona ASI lotto C8	confirmado , es una sede del grupo. Es la única parada que hoy podemos nombrar
4-5	Una empresa dispuesta a dejarse mirar dos días completos	por conseguir . Es la petición más exigente de todo el programa y lo escribimos
16	Una incubadora universitaria	candidatos identificados, ninguno contactado todavía
17	Un hub de innovación · un museo o archivo de empresa	candidatos identificados, ninguno contactado todavía
18	Una operación de distribución · una de venta al público	candidatos identificados, ninguno contactado todavía
19	Una parada de cierre del viaje	candidatos identificados, ninguno contactado todavía
2-27	Aula base	[sede: por confirmar]

Dos de las seis paradas del viaje son de reserva no garantizada, es decir que el lugar recibe solicitudes pero no compromete la fecha. Lo escribimos desde ahora porque es la razón por la que el calendario definitivo de una edición se entrega al confirmarse el grupo y no al publicarse la página. El número de paradas no cambia, los nombres sí.

El antes y el después

07

El programa no empieza en el aeropuerto ni termina en el vuelo de regreso. Es la parte que nos distingue, y **sus horas no están contadas dentro de las cien**, porque cien horas quiere decir cien horas presenciales.

Antes. Ocho semanas antes de la salida se entrega el **expediente de ingreso**, dos páginas sobre una plantilla que damos: qué hace o qué haría tu negocio, quién compra, con qué números, qué quieres que esté distinto en tres meses. **Sin expediente el lugar no se aparta**, no es tarea opcional. Seis semanas antes hay una sesión en línea grupal de dos horas sobre cómo funciona el programa. Cuatro semanas antes, una revisión de idioma individual de veinte minutos con la persona que va a dar clase, que no es examen sino medida para organizar el trabajo. Dos semanas antes, la segunda sesión en línea, sobre logística, documentos, estancia, seguro y reglas, y la entrega del caso con el que se trabaja desde el primer día.

Después. A treinta días del regreso, una sesión en línea grupal de noventa minutos sobre el avance y los obstáculos. A sesenta días, una revisión individual de cuarenta y cinco minutos con cita. A noventa días, la **entrega del plan de implementación**, de tres a cinco páginas sobre plantilla, y la sesión final con una presentación de ocho minutos por persona. El plan dice qué se hizo, qué no se hizo y por qué, y qué sigue en los noventa días siguientes. Se compara con el expediente de ingreso escrito cuatro meses antes.

El certificado de conclusión se entrega en este punto, no antes. Es la razón por la que existe y también la razón por la que vale algo sin ser un título: dice que entregaste cosas, nombradas una por una con su fecha, y que a noventa días de distancia el trabajo seguía.

Misma estructura que en los otros intensivos, y sus horas **no están contadas dentro de las cien**. Aquí el **expediente de ingreso** pide números, no intenciones: cuánto vendes, en qué canales, con qué margen, cuánto gastas para que te encuentren. Aunque sean aproximados, con tal de que sean reales. Quien no los tiene a la mano va a buscarlos, y esa búsqueda ya es la mitad del trabajo de la primera semana.

El **plan de implementación a noventa días** se compara con el plan a doce meses escrito en la última semana. No calificamos si los números se alcanzaron, porque no depende de nosotros. Vemos si los tres supuestos escritos en claro aguantaron, y qué se hizo cuando no aguantaron.

Quién da clase

08

Lo dan quienes hacen este oficio todos los días. Publicamos puestos y competencia, no nombres. En los documentos que se entregan a la institución que trae al grupo, la persona responsable tiene nombre, teléfono y firma.

Responsable de plataformas publicitarias y responsable de crecimiento, datos y medición. Dan la semana 2. Es el oficio de la empresa desde hace quince años, con presupuestos y clientes reales. **Growth engineer y especialista en operación de plataformas.** Acompañan la semana 2 en la parte técnica de la medición. **Estratega digital y responsable de relación con clientes.** Dan las semanas 1 y 4, con casos reales de venta al público y de lujo. **Área de producción y logística del grupo.** Conduce el día de Nola, del pedido al embarque. **Especialista en financiamiento público y responsable de finanzas.** Dan el módulo adicional de instrumentos públicos, cuando el grupo lo pide. **Responsable académico y facilitador bilingüe**, como en los demás programas.

En el jurado de la presentación final se sienta al menos una persona externa al Instituto, del oficio.

Qué se recibe al terminar

09

Al concluir las actividades presenciales, el Instituto entrega una **constancia de asistencia** a quien haya asistido al menos al **80%** de las horas previstas. El documento

incluye nombre, fechas, sedes, horas totales, la lista de módulos con las horas de cada uno, el porcentaje de asistencia registrado y un **código de verificación**.

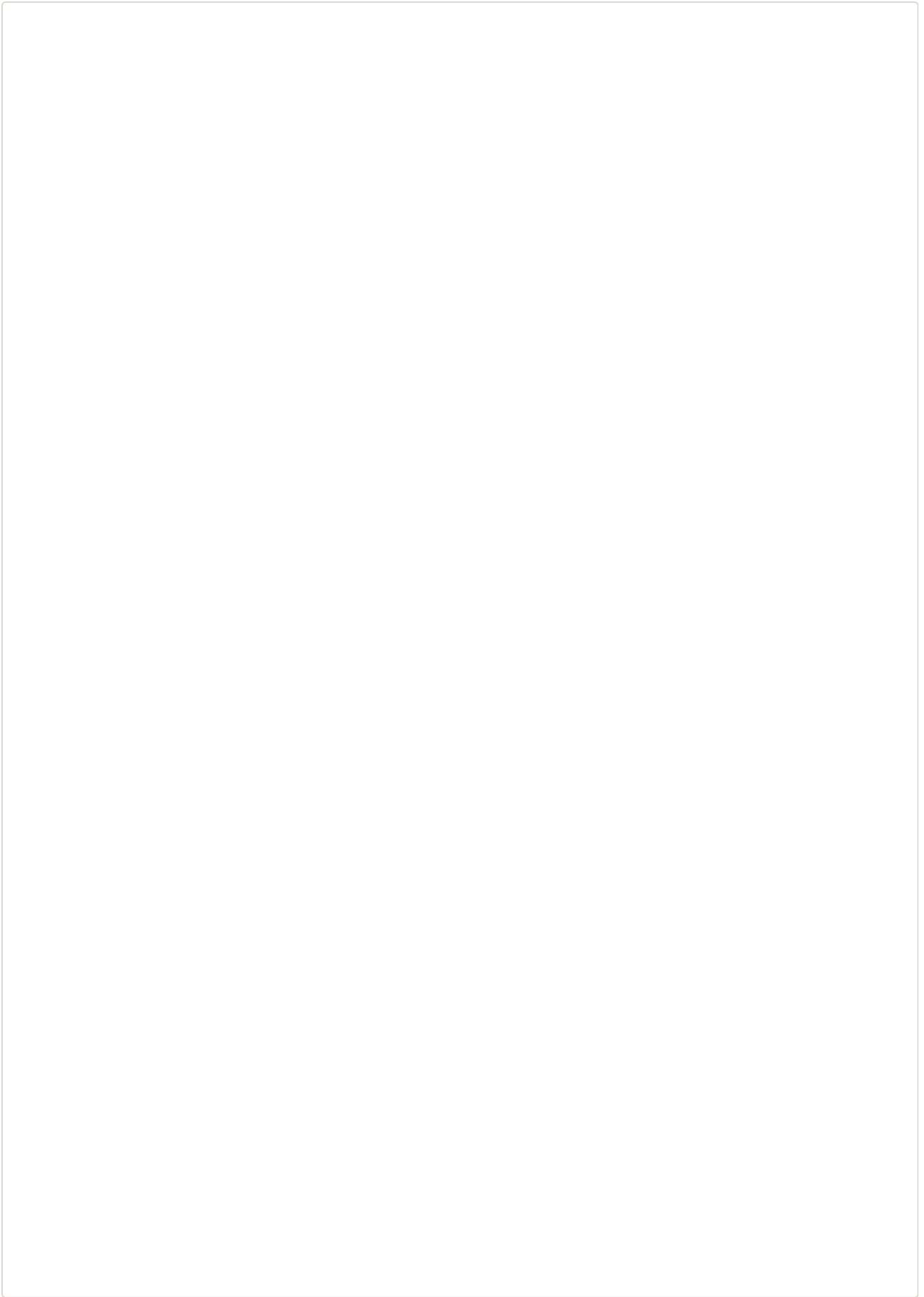
A noventa días de concluido el programa, quien haya entregado todos los trabajos de los módulos y el plan de implementación final recibe el **certificado de conclusión del programa**, donde cada trabajo aparece nombrado con la fecha en que fue entregado.

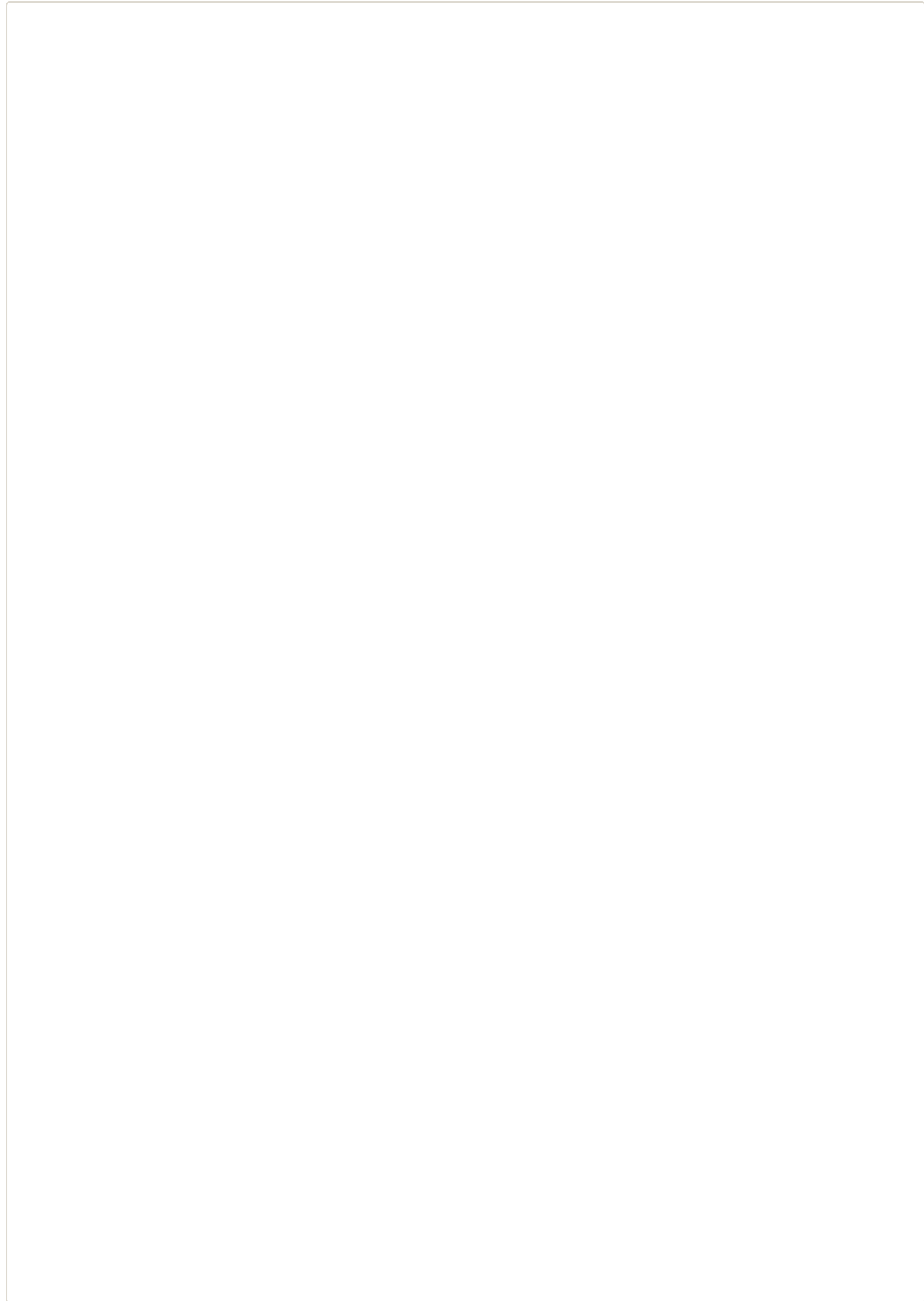
Los dos documentos llevan impresa la misma leyenda que usted lee aquí.

ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL. Los estudios realizados en dichas instituciones no son reconocidos por la Autoridad Educativa Federal, por lo que bajo ninguna circunstancia podrán ser objeto de validez oficial.

Istituto Belmonte es un centro de formación privado con sede en Italia. Los programas que imparte **no conducen a un título con validez oficial ni en Italia ni en México**, no otorgan créditos universitarios (CFU o ECTS) y no están incorporados a la Secretaría de Educación Pública ni a ninguna autoridad educativa mexicana. Al concluir el programa se entrega una **constancia de asistencia** emitida por Instituto Belmonte, que acredita las horas cursadas y los contenidos del programa. El reconocimiento académico de esas horas depende exclusivamente de la institución de origen del estudiante.

Si la institución de origen lo contempla y designa a un profesor tutor, entregamos el programa, las horas y el registro de asistencia en el formato que esa institución solicite.





Los dos documentos se ven completos, campo por campo, antes de inscribirse. **El código de verificación se podrá consultar en institutobelmonte.com/verifica**

cuando la página de verificación esté activa, y devolverá nombre, programa, fechas y horas. Mientras tanto la verificación se hace por escrito, con respuesta en dos días hábiles.

→ La constancia, a detalle

Dónde se duerme, cómo se mueve uno, cuánto cuesta vivir ahí

10

El hospedaje no está incluido en el precio del programa. Es una opción aparte, con su propio precio escrito. Lo decimos claro porque un precio que trae el hospedaje adentro sin avisar no deja ver cuánto cuesta realmente la formación.

El Istituto ofrece habitación individual por toda la duración del programa, sobre cotización, en alojamiento convenido al que se llega caminando o con un trayecto corto desde la sede. Quien prefiera resolverlo por su cuenta puede hacerlo, y en ese caso pedimos la dirección y un teléfono antes de la salida, porque la persona responsable del grupo tiene que saber dónde duerme cada quien.

El precio del programa sí incluye el **abono de transporte urbano** por toda la duración, la **comida en los días de clase** y el **traslado desde el aeropuerto a la llegada**. No incluye cenas, comidas de fin de semana ni de los días sin clase, ni gastos personales.

El alojamiento puede pedir un **depósito en garantía**. No lo cobra el Istituto y no forma parte del precio.

→ Hospedaje y vida práctica

Visa y días Schengen

11

Para una estancia de **hasta 90 días dentro de un periodo de 180**, las personas mexicanas **no necesitan visa** para entrar al espacio Schengen. Este programa dura menos de 90 días, así que no requiere visa.

Los 90 días se cuentan sumando todo el espacio Schengen, no un solo país, y desde el **10 de abril de 2026** el sistema de entradas y salidas (EES) los registra de forma automática en la frontera, plenamente operativo en todos los pasos fronterizos exteriores. Quien ya haya viajado a Europa en los últimos seis meses puede no tener días suficientes. **Esto se revisa antes de inscribirse, no en el aeropuerto.**

La **autorización ETIAS todavía no está en funcionamiento.** La Comisión Europea va a anunciar la fecha de arranque con varios meses de anticipación. Cuando entre en funcionamiento correrá por cuenta del estudiante, costará 20 € y valdrá hasta tres años o hasta que venza el pasaporte. No garantiza la entrada.

Qué hacemos nosotros. Preparamos la **carta de aceptación** a nombre de cada participante, con duración, programa, horas semanales y tipo de documento final, en el formato que se pida. **Qué no hacemos.** No tramitamos visas, no las garantizamos y no damos seguimiento ante el consulado. La decisión es exclusivamente del consulado.

El pasaporte. El Código de Fronteras Schengen exige vigencia de **al menos tres meses posteriores a la fecha prevista de salida** del espacio Schengen, y que haya sido **expedido dentro de los diez años anteriores.** Nosotros, por decisión propia y no por obligación legal, pedimos **al menos seis meses** de vigencia posterior al regreso: es un margen que cubre un cambio de vuelo o una prórroga.

→ Visa, entrada y permiso de estancia · → Embajada de Italia en México · → Comisión Europea, página de ETIAS

Preguntas frecuentes

12

¿El programa da créditos? No. El programa no otorga créditos académicos, ni CFU ni ECTS, y no es un título. El reconocimiento de las horas solo es posible si la institución de origen lo contempla y designa a un profesor tutor. En ese caso entregamos programa, horas y registro de asistencia en el formato que se pida.

¿Se necesita visa? No, si la estancia se mantiene por debajo de 90 días dentro de 180 y el pasaporte es mexicano. Los días se suman en todo el espacio Schengen. Ver el

bloque de visa arriba.

¿Se puede participar a los 17 años? No. **El programa es solo para mayores de edad**, es decir para quien haya cumplido dieciocho años en la fecha de salida, y la edad se verifica en el pasaporte al momento del preregistro. Aplica también para quien los cumple durante la estancia.

¿Hay que hablar italiano? No. El requisito es un nivel de inglés equivalente a B1, verificado en una entrevista de veinte minutos y no con un certificado. En el aula hay una persona bilingüe durante todo el programa, y los materiales, las plantillas y los documentos están siempre disponibles en español y en inglés.

¿Cómo se paga y se puede facturar? Anticipo del 30% al confirmar y liquidación treinta días antes de la salida. Transferencia bancaria internacional, y para grupos factura a nombre de la institución. **Una sociedad italiana sin establecimiento permanente en México no emite CFDI**: qué comprobante entregamos en su lugar y cómo se registra en una contabilidad mexicana se resuelve por escrito antes de firmar, no después. Si quien paga es una institución, la contraparte del contrato es la institución y no el estudiante, y el procedimiento es otro: → Soy responsable de un grupo.

¿Qué pasa si tengo que darme de baja? Las condiciones de reembolso están escritas en el contrato y en la página de condiciones, con las fechas límite y los porcentajes. No quedan a criterio de nadie.

¿Tengo que tener ya un negocio? No necesariamente un negocio dado de alta. Hace falta una actividad que ya camine, aunque sea chica y aunque sea familiar, o una idea arrancada con números, aunque sean aproximados. Lo que no funciona es llegar solo con una intención, porque la segunda y la cuarta semana trabajan sobre tus datos y sin datos se quedan en ejercicio.

¿La campaña de la semana 2 la pago yo? No. El presupuesto simbólico con el que corre la campaña en el aula está incluido en el precio. Es pequeño a propósito, porque sirve para aprender a leer los datos y a decidir apagar, no para vender. Lo que gastes en tu casa después lo decides tú, con el plan de medios que te llevas.

28 días · 100 horas presenciales · 25 horas por semana · 8-15 participantes · solo mayores de edad · base en Campania, viaje de 4 días y un día en nuestra planta de Nola

· [edición: fechas de inicio y fin, se publican al confirmarse] · sobre cotización · constancia de asistencia y certificado de conclusión, **ningún título y ningún crédito académico.**

Solicitar información · Descargar el expediente del programa (PDF) · Soy responsable de un grupo

Programas relacionados

13

Diseño y empresa creativa italiana, 28 días, 100 horas. **IA aplicada a los procesos de la empresa**, 28 días, 100 horas. **Programa extendido**, 85 días, 180 horas, con especialización en empresa digital y un proyecto por encargo.

¿Traes un grupo? → Soy responsable de un grupo

ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL. Los estudios realizados en dichas instituciones no son reconocidos por la Autoridad Educativa Federal, por lo que bajo ninguna circunstancia podrán ser objeto de validez oficial. Istituto Belmonte es un centro de formación privado italiano. Sus programas no otorgan títulos con validez oficial en Italia ni en México ni créditos universitarios. Se entrega una constancia de asistencia.

Istituto Belmonte es BHBlasted S.r.l. Società Benefit, con P.IVA italiana 08466861211, inscrita en el Registro Mercantil de Nápoles con el núm. REA NA 960178. Marca de la Unión Europea núm. 019120355.

 Istituto Belmonte	PRINCIPAL	INSTITUCIONAL
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programas	El Instituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Experiencias	Transparencia
PEC en proceso de publicación	Para grupos	La constancia
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI lotto C8	Admisiones	El método
Caserta (CE), via Paul Harris 63	Visa	Profesores
Lunes a viernes 9–18 CET		Sedes
		Para grupos
		Contacto

ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL. Los estudios realizados en dichas instituciones no son reconocidos por la Autoridad Educativa Federal, por lo que bajo ninguna circunstancia podrán ser objeto de validez oficial.

Istituto Belmonte es un centro de formación privado italiano. Se entrega una constancia de asistencia.