



Esperienze > Italia > 4 giorni > Milano e Como

ESPERIENZA

Dal telaio alla vetrina

Quattro giorni per seguire una filiera del lusso dal filo alla vetrina, e per capire dove sta il margine lungo quella catena: sul telaio di Como, nello studio di design, nella boutique di Montenapoleone, o in nessuno dei tre.

Box dati

01

GIORNI

4

CITTÀ

Milano e Como

STAGIONE
CONSIGLIATA

dall'8 gennaio a luglio e da settembre a dicembre

GRUPPO

da 15 a 20 partecipanti

LINGUA DELLE VISITE

si conferma al momento di riservare, soggetto per soggetto

GIORNI SCHENGEN
CONSUMATI

4 su 90, contati dal giorno di ingresso a quello di uscita compresi

PREZZO

Su preventivo

→ **Richiedi un preventivo · Scarica l'itinerario in PDF**

Si scrive l'istituzione che porta il gruppo, il numero di partecipanti e due date possibili. Risponde il responsabile dei programmi internazionali entro due giorni lavorativi.

Itinerario giorno per giorno

02

Giorno 1 — Milano. Chi decide che cosa è design

Mattina, ADI Design Museum. La collezione del Compasso d'Oro è il verbale di settant'anni di giudizi: chi ha premiato che cosa, e con quale criterio. Il museo è chiuso il venerdì.

Pomeriggio, Triennale. Si guarda la differenza fra un museo che espone oggetti e un'istituzione che costruisce il discorso attorno a quegli oggetti, perché è la differenza fra avere un prodotto e avere un settore.

Giorno 2 — Como. Dove il tessuto diventa un prezzo

Mattina, Museo della Seta di Como. Dentro ci sono i telai, i campionari e gli strumenti di una lavorazione che ha fatto di un lago lombardo il posto dove si stampa la seta per le maison europee. Si lavora sulla parte tecnica, perché è lì che si capisce perché una stampa costa quello che costa. Pomeriggio, Museo Mazzucchelli, sul versante dei materiali: come un'azienda che produce una materia plastica per occhiali e accessori ha tenuto insieme chimica e moda.

Sessione di lavoro di due ore: ricostruire il prezzo finale di un capo partendo dal metro di tessuto.

Giorno 3 — Milano. La vetrina come strumento di prezzo

Mattina, Quadrilatero d'Oro, con una guida e una griglia di osservazione in mano. Non è shopping: è un rilievo. Si contano le vetrine, si misura quanto spazio occupa il prodotto rispetto allo spazio vuoto, si registra chi entra e chi guarda e basta.

Pomeriggio, sessione di lavoro di due ore sui dati raccolti la mattina.

Giorno 4 — Il confronto, e la chiusura

Mattina, lavoro di gruppo. Si rimette insieme la catena, dal filo alla vetrina, e si risponde a una domanda sola: in quale punto di questa catena metteresti i tuoi soldi, e perché.

Pomeriggio, presentazioni da otto minuti e discussione.

Che cosa si visita

03

Luogo	Che cos'è	Stato
ADI Design Museum, Milano	Museo della collezione storica del Compasso d'Oro, chiuso il venerdì	Prenotabile
Triennale Design Museum, Milano	Istituzione espositiva del design	Su richiesta
Museo della Seta, Como	Museo della lavorazione serica, con telai e campionari	Su richiesta
Museo Mazzucchelli	Museo d'impresa sui materiali per moda e occhialeria	Su richiesta
Quadrilatero d'Oro, Milano	Rilievo guidato sul distretto commerciale del lusso, non è una visita aziendale	Su richiesta

Quello che oggi questa esperienza non comprende, e lo scriviamo noi

04

Le due tappe che renderebbero completa questa filiera sono **una visita dentro un setificio di Como in attività** e **una visita dentro un'azienda di moda milanese**. Oggi non abbiamo un canale di prenotazione per nessuna delle due e quindi **non le promettiamo e non le mettiamo nel prezzo**. Lo scriviamo qui invece di lasciarlo capire dall'itinerario, perché un gruppo che arriva aspettandosi di entrare in una filanda ha diritto di saperlo prima di partire. Quando una di quelle due porte si apre per iscritto, questa pagina cambia e lo dice con la data.

Nel frattempo questa esperienza si vende per quello che è: **la filiera raccontata dai musei, dai materiali e dal mercato**, non dalla produzione.

Che cosa comprende e che cosa no

05

Comprende: ingressi e visite guidate alle tappe confermate, la prenotazione e il coordinamento con i soggetti ospitanti, il rilievo guidato sul distretto commerciale, tre sessioni di lavoro per un totale di sei ore, i materiali, una persona dell'Istituto con il gruppo per tutta la durata, l'attestazione di partecipazione all'esperienza.

Non comprende: volo, trasferimenti da e per l'aeroporto, treni fra Milano e Como, alloggio, pasti, trasporti urbani, assicurazione personale di viaggio.

La stagione, e perché

06

Si parte **dall'8 gennaio**: prima le aziende italiane sono chiuse per l'Epifania. È un itinerario urbano e al coperto, quindi l'inverno non è un ostacolo.

La finestra con più contenuto è **aprile**, nei giorni del Salone del Mobile: la città si riempie di eventi e di persone del settore. È anche la settimana in cui gli alberghi milanesi costano di più, e lo diciamo prima perché incide sul budget del gruppo più di qualunque altra voce dell'itinerario. Si evita **agosto**.

Logistica e capienze

07

Como si raggiunge da Milano in treno in meno di un'ora, e la giornata comasca si fa senza cambiare albergo. Nessuna tappa richiede un pullman privato.

Il gruppo consigliato è di **15 persone**: è la taglia che prende le tariffe di gruppo senza superare i tetti di accesso delle visite, che su queste tappe arrivano a 25. Oltre 20 la visita guidata diventa ingestibile come gruppo unico, l'itinerario si spezza in due turni, la giornata si allunga e il costo a testa non scende.

Coperture

08

Il percorso comprende una polizza infortuni e responsabilità civile per tutta la durata del soggiorno. Massimali, compagnia e numero di polizza si pubblicano alla stipula e si allegano al contratto; fino ad allora si chiedono per iscritto, con risposta entro due giorni lavorativi.

Vuoi che valga come formazione, con un attestato? Questa esperienza si può inserire in un percorso dell'Istituto, con ore d'aula, un lavoro da consegnare e un certificato di frequenza. → **Per chi porta un gruppo**

→ **Richiedi un preventivo**

Esperienze collegate

09

Il design come industria, non come gusto (2 giorni, Milano) · Un mestiere con un bilancio (4 giorni, Firenze)

 Istituto Belmonte	PRINCIPALE	ISTITUZIONALE
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programmi	L'Istituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Esperienze	Trasparenza
PEC in corso di pubblicazione	Per i gruppi	Il certificato
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI lotto C8	Ammissioni	Il metodo
Caserta (CE), via Paul Harris 63	Visto	Chi insegna
Dal lunedì al venerdì 9–18 CET		Le sedi
		Per i gruppi
		Contatti

Avviso accademico · Privacy · Cookie · Termini e condizioni

<https://istitutobelmonte.com/it/esperienze/dal-telaio-alla-vetrina/>

Il percorso non rilascia titoli con valore legale.

Istituto Belmonte è un istituto di formazione privato. I suoi programmi non rilasciano titoli con valore legale in Italia né in Messico e non attribuiscono crediti universitari. Al termine viene rilasciato un certificato di frequenza.