



Esperienze > Italia > 2 giorni > Torino

ESPERIENZA

Il prodotto prima del prodotto

Due giorni a Torino dentro le aziende che hanno trasformato una materia prima agricola e un oggetto di metallo in due marchi che si riconoscono senza leggere l'etichetta.

Box dati

01

GIORNI	2
CITTÀ	Torino
STAGIONE CONSIGLIATA	dall'8 gennaio a fine luglio e da settembre a dicembre
GRUPPO	da 15 a 26 partecipanti
LINGUA DELLE VISITE	italiano; audioguida del MAUTO anche in LIS e International Sign
PREZZO	Su preventivo

→ **Richiedi un preventivo · Scarica l'itinerario in PDF**

Si scrive l'istituzione che porta il gruppo, il numero di partecipanti e due date possibili. Risponde il responsabile dei programmi internazionali entro due giorni lavorativi.

Itinerario giorno per giorno

02

Giorno 1 — Come si costruisce un marchio da una materia prima

Mattina, Nuvola Lavazza. Visita guidata al Museo Lavazza: il percorso parte dalla bottega di Torino del 1895 e arriva alle campagne che hanno reso la marca riconoscibile in paesi dove il caffè si beve in un altro modo. Si entra con prenotazione, in un gruppo che il museo riceve come gruppo, non come somma di visitatori.

Tarda mattina, stesso edificio. Area archeologica sotto la sede: sotto il quartier generale di un'azienda attiva ci sono i resti di una basilica paleocristiana, e l'azienda li ha aperti al pubblico invece di coprirli. La visita è guidata e dura meno di un'ora. Serve a una domanda che in aula si discute il pomeriggio: che cosa ci fa un'impresa, con una cosa che ha trovato e che non le serve. Pomeriggio, sessione di lavoro di due ore. Ciascun gruppo smonta una campagna vista la mattina e risponde per iscritto a tre domande: a chi parlava, che cosa prometteva, che cosa ometteva.

Giorno 2 — Come un museo d'impresa difende un'industria

Mattina, MAUTO, Museo Nazionale dell'Automobile. Non è la collezione di un collezionista: è il modo in cui una città che ha costruito automobili per un secolo racconta sé stessa adesso che ne costruisce meno. Si guarda la parte sul passaggio dal motore a combustione all'elettrico, che è il punto in cui un settore intero decide che cosa diventare.

Primo pomeriggio, Museo Officina della Scrittura, dentro l'ex opificio di Aurora Penne. Un'azienda che fabbrica ancora pennini in una fabbrica di fine Ottocento, e che ha costruito un museo dentro lo stabilimento. La prenotazione va fatta con almeno 48 ore di anticipo.

Chiusura, due ore. Ogni gruppo presenta in otto minuti: quale delle tre imprese viste sopravviverebbe se domani sparisse il suo prodotto principale, e perché.

Che cosa si visita

Luogo	Che cos'è	Stato
Museo Lavazza , Torino	Museo d'impresa dentro la sede del gruppo	Prenotabile
Area archeologica della sede Lavazza	Scavo aperto al pubblico sotto gli uffici, visita guidata su prenotazione	Prenotabile
MAUTO — Museo Nazionale dell'Automobile , Torino	Museo nazionale, prenotazione obbligatoria oltre le 10 persone	Prenotabile
Museo Officina della Scrittura , Torino	Museo d'impresa di Aurora Penne, dentro lo stabilimento storico	Su richiesta

Tutte e quattro le tappe hanno un canale di prenotazione pubblicato dal soggetto che le ospita. Nessuna è una visita in linea di produzione: sono musei e archivi d'impresa, ed è quello che diciamo che sono.

Che cosa comprende e che cosa no

04

Comprende: ingressi e visite guidate alle quattro tappe, la prenotazione e il coordinamento con i soggetti ospitanti, due sessioni di lavoro guidate per un totale di quattro ore, i materiali di lavoro, una persona dell'Istituto con il gruppo per tutta la durata, l'attestazione di partecipazione all'esperienza.

Non comprende: volo, trasferimenti da e per l'aeroporto, alloggio, pasti, trasporti urbani, assicurazione personale di viaggio.

La stagione, e perché

05

Torino si visita **dall'8 gennaio**. Le aziende italiane riaprono dopo l'Epifania e nella prima settimana dell'anno una visita d'impresa non si tiene: si trova il museo aperto e

nessuno con cui parlare. Da quel momento in poi l'anno è tutto utilizzabile, e l'inverno ha un vantaggio pratico, i musei sono vuoti e si fanno le domande.

Si evita **agosto**, quando la città si svuota e diverse realtà riducono gli orari.

La finestra che consigliamo al canale universitario è **febbraio-aprile**: è il periodo in cui tutte le esperienze italiane del catalogo funzionano insieme, se il gruppo ne vuole combinare più di una.

Logistica e capienze

06

Le quattro tappe stanno dentro Torino e si raggiungono con i mezzi urbani; nessuna richiede un trasferimento interurbano. Il Museo Lavazza riceve i gruppi **da 15 a 26 partecipanti** e la visita all'area archeologica parte da 15: sotto questa soglia l'itinerario del primo giorno cambia e va ridisegnato. Il MAUTO chiede la prenotazione oltre le dieci persone.

Il gruppo consigliato è di **15 persone**: è la taglia che prende le tariffe di gruppo senza superare i tetti di accesso delle visite, che su queste tappe stanno fra 10 e 26. Oltre 26 l'itinerario si spezza in due turni, la giornata si allunga e il costo a testa non scende.

Coperture

07

Il percorso comprende una polizza infortuni e responsabilità civile per tutta la durata del soggiorno. Massimali, compagnia, numero di polizza ed elenco di ciò che non è coperto si pubblicano in cifre alla stipula e si allegano al contratto, con la stessa evidenza. Fino ad allora si chiedono per iscritto, con risposta entro due giorni lavorativi.

Vuoi che valga come formazione, con un attestato? Questa esperienza si può inserire in un percorso dell'Istituto, con ore d'aula, un lavoro da consegnare e un certificato di frequenza. → **Per chi porta un gruppo**

→ **Richiedi un preventivo**

Esperienze collegate

08

Il triangolo industriale (7 giorni) · Tre modi di stare sul mercato (4 giorni) · Il design come industria, non come gusto (2 giorni, Milano)

 Istituto Belmonte	PRINCIPALE	ISTITUZIONALE
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programmi	L'Istituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Esperienze	Trasparenza
PEC in corso di pubblicazione	Per i gruppi	Il certificato
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI lotto C8	Ammissioni	Il metodo
Caserta (CE), via Paul Harris 63	Visto	Chi insegna
Dal lunedì al venerdì 9–18 CET		Le sedi
		Per i gruppi
		Contatti

[Avviso accademico](#) · [Privacy](#) · [Cookie](#) · [Termini e condizioni](#)

<https://istitutobelmonte.com/it/esperienze/il-prodotto-prima-del-prodotto/>

Il percorso non rilascia titoli con valore legale.

Istituto Belmonte è un istituto di formazione privato. I suoi programmi non rilasciano titoli con valore legale in Italia né in Messico e non attribuiscono crediti universitari. Al termine viene rilasciato un certificato di frequenza.