



Esperienze > Europa > 3 giorni > Amsterdam

ESPERIENZA

Quando il marchio vale più del prodotto

Tre giorni su un produttore di birra che ha smesso di vendere solo birra e ha cominciato a vendere l'idea di sé stesso, al punto di far pagare il biglietto a chi entra a vederla. Si misura quanto vale quell'idea, e si guarda come è costruita.

Box dati

01

GIORNI

3

CITTÀ

Amsterdam

STAGIONE
CONSIGLIATA

tutto l'anno, gennaio compreso

GRUPPO

da 15 a 30 partecipanti; è l'unica esperienza del catalogo in cui il gruppo grande conviene

LINGUA DELLE VISITE

inglese; si conferma al momento di riservare

GIORNI SCHENGEN
CONSUMATI

3 su 90, contati dal giorno di ingresso a quello di uscita compresi

PREZZO

Su preventivo

→ **Richiedi un preventivo · Scarica l'itinerario in PDF**

Nel preventivo scriviamo quali tappe sono confermate e quali sono in corso di conferma, una per una.

Itinerario giorno per giorno

02

Giorno 1 — Arrivo e preparazione

Pomeriggio, sessione di apertura di due ore. Prima di entrare si costruisce la griglia: ogni partecipante arriva con una lista di cose da contare, dalle superfici dedicate al prodotto a quelle dedicate al racconto.

Giorno 2 — La brand experience

Mattina, Heineken Experience, nella sede storica della birreria. Esistono due formati, uno autonomo e uno con guida, e il programma dichiara quale si fa.

Non è una fabbrica, è una brand experience, e lo diciamo prima: la produzione non si vede. Chi arriva aspettandosi una linea di imbottigliamento esce deluso, e la delusione non è colpa sua ma di chi gliel'ha venduta male. Qui si vende per quello che è, cioè la lezione di marketing più concreta del catalogo europeo.

La prenotazione di gruppo si fa con almeno quarantotto ore di anticipo.

Pomeriggio, sessione di lavoro di tre ore sui dati raccolti la mattina.

Giorno 3 — Il lavoro

Mattina, lavoro di gruppo: ogni gruppo progetta la brand experience di un prodotto messicano, con la stessa struttura di quella vista, e dichiara quanto farebbe pagare il biglietto e a chi.

Pomeriggio, presentazioni da otto minuti, discussione e chiusura.

Che cosa si visita

03

Luogo	Che cos'è	Stato
Heineken Experience, Amsterdam	Brand experience nella sede storica della birreria, in formato autonomo o guidato, prenotazione di gruppo con 48 ore di anticipo	Prenotabile

Quello che oggi questa esperienza non comprende, e lo scriviamo noi

04

Questa esperienza **non comprende una visita a un grande porto dei Paesi Bassi**, che è la tappa logistica che un gruppo si aspetterebbe nei Paesi Bassi: non abbiamo oggi un canale verificato e quindi non la promettiamo.

E non comprende, come detto sopra, **nessuna visita a una linea di produzione**. Con una sola tappa principale, questa è l'esperienza più leggera del catalogo europeo, ed è pensata per essere abbinata: chi vuole tre giorni pieni nei Paesi Bassi guardi **Il campus che resta quando l'azienda se ne va**, che aggiunge una giornata a Eindhoven.

Che cosa comprende e che cosa no

05

Comprende: ingressi e visite alle tappe confermate, la prenotazione e il coordinamento, le sessioni di lavoro guidate per un totale di cinque ore, i materiali, una persona dell'Istituto con il gruppo per tutta la durata, l'attestazione di partecipazione all'esperienza.

Non comprende: volo, trasferimenti da e per l'aeroporto, alloggio, pasti, trasporti urbani, assicurazione personale di viaggio.

La stagione, e perché

Si vende **tutto l'anno, gennaio compreso**: è urbana, al coperto e con spostamenti brevi.

Logistica e capienze

07

Tutto si svolge dentro Amsterdam e si raggiunge con i mezzi urbani.

Questa è **l'unica esperienza dell'intero catalogo in cui un gruppo grande conviene davvero**: la tariffa di gruppo scatta oltre le venti persone, e sotto quella soglia non si applica. La soglia la fissa la sede, non noi, e la riconfermiamo per iscritto in fase di preventivo: non la diamo per acquisita su una data futura. Su tutte le altre esperienze il gruppo grande fa salire il costo a testa; qui lo fa scendere.

Il gruppo consigliato resta di **15 persone** se l'esperienza si compra da sola, perché è la taglia che tiene insieme tutto il resto del catalogo; ma se il gruppo è già di trenta, **questa è l'esperienza da proporgli**, e lo diciamo invece di far finta che quindici vada bene sempre.

Coperture

08

Il percorso comprende una polizza infortuni e responsabilità civile per tutta la durata del soggiorno. Massimali, compagnia e numero di polizza si pubblicano alla stipula e si allegano al contratto; fino ad allora si chiedono per iscritto, con risposta entro due giorni lavorativi.

Vuoi che valga come formazione, con un attestato? Questa esperienza si può inserire in un percorso dell'Istituto, con ore d'aula, un lavoro da consegnare e un certificato di frequenza. → **Per chi porta un gruppo**

→ **Richiedi un preventivo**

Esperienze collegate

Il campus che resta quando l'azienda se ne va (3 giorni, Eindhoven) · Il design come politica industriale (3 giorni, Copenhagen) · Cinque paesi, una città ciascuno (15 giorni)

 Istituto Belmonte	PRINCIPALE	ISTITUZIONALE
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programmi	L'Istituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Esperienze	Trasparenza
PEC in corso di pubblicazione	Per i gruppi	Il certificato
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI	Ammissioni	Il metodo
lotto C8	Visto	Chi insegna
Caserta (CE), via Paul Harris 63		Le sedi
Dal lunedì al venerdì 9–18 CET		Per i gruppi
		Contatti

[Avviso accademico](#) · [Privacy](#) · [Cookie](#) · [Termini e condizioni](#)

<https://istitutobelmonte.com/it/esperienze/quando-il-marchio-vale-piu-del-prodotto/>

Il percorso non rilascia titoli con valore legale.

Istituto Belmonte è un istituto di formazione privato. I suoi programmi non rilasciano titoli con valore legale in Italia né in Messico e non attribuiscono crediti universitari. Al termine viene rilasciato un certificato di frequenza.