

Esperienze > Italia > 4 giorni > Milano, Torino, Firenze

ESPERIENZA

Tre modi di stare sul mercato

Quattro giorni e tre città per mettere una accanto all'altra tre imprese che vendono bene e non si somigliano in niente: un'industria, una bottega artigiana e un sistema del design. Alla fine si confrontano, con i numeri di ciascuna.

Box dati

01

GIORNI

4

CITTÀ

Milano, Torino, Firenze

STAGIONE
CONSIGLIATA

dall'8 gennaio a fine luglio e da settembre a dicembre

GRUPPO

da 15 a 20 partecipanti

LINGUA DELLE VISITE

italiano; audioguida del MAUTO anche in lingua dei segni italiana e International Sign

GIORNI SCHENGEN
CONSUMATI

4 su 90, contati dal giorno di ingresso a quello di uscita compresi

PREZZO

Su preventivo

→ **Richiedi un preventivo · Scarica l'itinerario in PDF**

Si scrive l'istituzione che porta il gruppo, il numero di partecipanti e due date possibili. Risponde il responsabile dei programmi internazionali entro due giorni lavorativi.

Itinerario giorno per giorno

02

Giorno 1 — Milano. Il design come sistema, non come gusto

Mattina, ADI Design Museum, Piazza Compasso d'Oro. Dentro c'è la collezione del Compasso d'Oro, cioè il premio con cui un paese ha deciso, anno dopo anno dal 1954, che cosa fosse design e che cosa no. Non si guarda la bellezza degli oggetti: si guarda chi li ha scelti e con quale criterio. Il museo è chiuso il venerdì e questo itinerario non parte mai di giovedì.

Pomeriggio, due ore di sessione di lavoro. Ogni gruppo prende un oggetto premiato e ricostruisce la filiera che c'è dietro: chi l'ha disegnato, chi l'ha prodotto, chi l'ha venduto, chi ci ha guadagnato di più.

Giorno 2 — Torino. Una materia prima agricola che diventa un nome

Mattina, Museo Lavazza, dentro la sede del gruppo. Il percorso parte dalla bottega torinese del 1895 e arriva alle campagne che hanno fatto riconoscere la marca in paesi dove il caffè si beve in un altro modo. Si entra con prenotazione, come gruppo.

Pomeriggio, MAUTO, Museo Nazionale dell'Automobile. È il modo in cui una città che ha costruito automobili per un secolo racconta sé stessa adesso che ne costruisce meno. Si lavora sulla parte che riguarda il passaggio dal motore a combustione all'elettrico.

Sera, trasferimento in treno verso Firenze.

Giorno 3 — Firenze. Un mestiere manuale con un conto economico

Mattina, Scuola del Cuoio, dentro il complesso di Santa Croce. Non è una dimostrazione per turisti: è una scuola che forma artigiani della pelle dal dopoguerra e che vende quello che produce. Si vede il laboratorio e si parla di costi, tempi e formazione di chi lavora lì.

Pomeriggio, seconda sessione di lavoro di due ore sul tema della giornata: quanto costa formare una persona a un mestiere, e in quanti anni rientra quella spesa.

Giorno 4 — Il confronto

Mattina, lavoro di gruppo. Le tre imprese viste vengono messe su tre colonne: che cosa vendono, a chi, con quale margine dichiarato, con quanta gente, e che cosa succederebbe a ciascuna se il mercato sparisse domani.

Pomeriggio, presentazioni da otto minuti davanti a tutti, discussione e chiusura.

Che cosa si visita

03

Luogo	Che cos'è	Stato
ADI Design Museum , Milano	Museo della collezione storica del Compasso d'Oro, chiuso il venerdì	Prenotabile
Museo Lavazza , Torino	Museo d'impresa dentro la sede del gruppo	Prenotabile
MAUTO — Museo Nazionale dell'Automobile , Torino	Museo nazionale, prenotazione obbligatoria oltre le 10 persone	Prenotabile
Scuola del Cuoio , Firenze	Scuola e laboratorio di pelletteria attivi, visita per gruppi	Prenotabile
Museo Officina della Scrittura , Torino	Museo d'impresa di Aurora Penne, dentro lo stabilimento storico	Su richiesta
Fondazione Pirelli , Milano	Archivio storico d'impresa, aperto su appuntamento	Su richiesta

Nessuna di queste tappe è una visita in linea di produzione: sono musei d'impresa, archivi e un laboratorio artigiano attivo, ed è quello che diciamo che sono.

Che cosa comprende e che cosa no

Comprende: ingressi e visite guidate alle tappe confermate, la prenotazione e il coordinamento con i soggetti ospitanti, tre sessioni di lavoro guidate per un totale di sei ore, i materiali di lavoro, una persona dell'Istituto con il gruppo per tutta la durata, l'attestazione di partecipazione all'esperienza.

Non comprende: volo, trasferimenti da e per l'aeroporto, treni fra le tre città, alloggio, pasti, trasporti urbani, assicurazione personale di viaggio.

La stagione, e perché

05

È **l'unica esperienza italiana lunga del catalogo che regga gennaio**, e il motivo è semplice: sono tre città d'affari e tutte le tappe sono al coperto. Si parte **dall'8 gennaio** e non prima, perché le aziende italiane riaprono dopo l'Epifania e nella prima settimana dell'anno si trova il museo aperto e nessuno con cui parlare.

Si evita **agosto**: le città si svuotano e diverse realtà riducono gli orari.

La finestra che consigliamo al canale universitario resta **febbraio-aprile**, perché è il periodo in cui tutte le esperienze italiane del catalogo funzionano insieme, se il gruppo vuole combinarne più di una. Il perché mese per mese sta nella pagina **Stagioni**.

Logistica e capienze

06

Le tre città sono collegate da treni ad alta velocità e il viaggio fra l'una e l'altra sta dentro la mezza giornata; nessun trasferimento richiede un pullman privato. Il Museo Lavazza riceve i gruppi da 15 a 26 partecipanti, il MAUTO chiede la prenotazione oltre le dieci persone, la Scuola del Cuoio riceve fino a 20.

Il gruppo consigliato è di **15 persone**: è la taglia che prende le tariffe di gruppo senza superare i tetti di accesso delle visite, che su queste tappe stanno fra 10 e 26. Oltre 20 l'itinerario si spezza in due turni, la giornata si allunga e il costo a testa non scende.

Coperture

Il percorso comprende una polizza infortuni e responsabilità civile per tutta la durata del soggiorno. Massimali, compagnia, numero di polizza ed elenco di ciò che non è coperto si pubblicano in cifre alla stipula e si allegano al contratto, con la stessa evidenza. Fino ad allora si chiedono per iscritto, con risposta entro due giorni lavorativi.

Vuoi che valga come formazione, con un attestato? Questa esperienza si può inserire in un percorso dell'Istituto, con ore d'aula, un lavoro da consegnare e un certificato di frequenza. → **Per chi porta un gruppo**

→ **Richiedi un preventivo**

Esperienze collegate

L'Italia che vende all'estero (7 giorni) · Il design come industria, non come gusto (2 giorni, Milano) · Il prodotto prima del prodotto (2 giorni, Torino)

 Istituto Belmonte	PRINCIPALE	ISTITUZIONALE
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programmi	L'Istituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Esperienze	Trasparenza
PEC in corso di pubblicazione	Per i gruppi	Il certificato
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI	Ammissioni	Il metodo
lotto C8	Visto	Chi insegna
Caserta (CE), via Paul Harris 63		Le sedi
Dal lunedì al venerdì 9–18 CET		Per i gruppi
		Contatti

[Avviso accademico](#) · [Privacy](#) · [Cookie](#) · [Termini e condizioni](#)

<https://istitutobelmonte.com/it/esperienze/tre-modi-di-stare-sul-mercato/>

Il percorso non rilascia titoli con valore legale.

Istituto Belmonte è un istituto di formazione privato. I suoi programmi non rilasciano titoli con valore legale in Italia né in Messico e non attribuiscono crediti universitari. Al termine viene rilasciato un certificato di frequenza.