



Experiências > Itália > 7 dias > Quatro cidades

EXPERIÊNCIA

A Itália que vende para fora

Uma semana sobre quatro produtos que não se parecem em nada, um café, uma moto, um sapato e um objeto de design, e que têm de resolver o mesmo problema: convencer um comprador que não fala italiano e que nunca esteve na Itália.

Nesta experiência se entra numa fábrica em operação. No catálogo acima de dois dias são poucas.

Ficha

01

DIAS 7

CIDADES Milão, Turim, Bolonha, Florença

ÉPOCA RECOMENDADA de 8 de janeiro a julho e de setembro a dezembro

GRUPO de 15 a 20 participantes

IDIOMA DAS VISITAS italiano; o audioguia do MAUTO também em língua de sinais italiana e International Sign; nas demais sedes confirma-se na reserva

DIAS SCHENGEN 7 de 90, contando o dia de entrada e o de saída
CONSUMIDOS

PREÇO Sob orçamento

→ **Pedir orçamento · Baixar o roteiro em PDF**

Escreve-se qual instituição traz o grupo, quantos participantes são e duas datas possíveis. Responde o responsável de programas internacionais no prazo de dois dias úteis.

Roteiro dia a dia

02

Dia 1 — Milão. Abertura e o prêmio que criou um setor

À tarde, ADI Design Museum: a coleção do Compasso d'Oro, ou seja, setenta anos de julgamentos sobre o que era design. O museu fecha às sextas.

À noite, sessão de abertura de duas horas: entrega-se a pergunta que acompanha toda a semana e a matriz com que se levantam dados em cada sede.

Dia 2 — Turim. Uma matéria-prima que vira um nome

De manhã, Museu Lavazza, dentro da matriz do grupo, com a área arqueológica sob os escritórios.

À tarde, MAUTO, Museu Nacional do Automóvel: como uma cidade conta uma indústria que encolheu.

Dia 3 — Turim. Uma empresa que fabrica dentro do próprio museu

De manhã, Museo Officina della Scrittura, na antiga fábrica da Aurora Penne. A reserva se faz com 48 horas de antecedência no mínimo.

À tarde, sessão de trabalho de três horas sobre os dois dias turineses.

Dia 4 — Bolonha. Dentro de uma fábrica que trabalha

De manhã, Museo Ducati e factory tour, em Borgo Panigale: a linha de montagem das motos, com reserva on-line obrigatória. É o dia que distingue este percurso dos demais.

À tarde, Museo CUBO, na piazza Vieira de Mello: o museu de empresa de um grupo segurador, que mostra um ofício, o risco, que nenhuma fábrica deixa ver. Abre de segunda a sexta e fecha sábado e domingo: este dia nunca cai num fim de semana.

Dia 5 — Florença. Uma oficina que forma enquanto produz

De manhã, Scuola del Cuoio, no conjunto de Santa Croce. Grupos de até vinte pessoas, pagamento antecipado.

À tarde, sessão de trabalho de três horas: comparar os custos de produção de um objeto feito à mão e de um feito em linha, com os dados levantados durante a semana.

Dia 6 — Florença. O trabalho

Dia de trabalho guiado em dois blocos de três horas. Cada equipe monta o plano de entrada de um dos quatro produtos vistos no mercado brasileiro: canal, preço, promessa, quem o compra primeiro.

Dia 7 — Apresentação e fechamento

De manhã, apresentações de dez minutos diante de todos, com discussão.

À tarde, fechamento e entrega da declaração de participação.

O que se visita

03

Lugar	O que é	Situação
ADI Design Museum, Milão	Museu da coleção histórica do Compasso d'Oro, fecha às sextas	Reservável
Museu Lavazza, Turim	Museu de empresa dentro da matriz do grupo, grupos de 15 a 26	Reservável
Área arqueológica da sede Lavazza	Escavação aberta ao público sob os escritórios, visita guiada a partir de 15 pessoas	Reservável
MAUTO — Museu Nacional do Automóvel, Turim	Museu nacional, reserva obrigatória acima de 10 pessoas	Reservável

Museo Ducati e factory tour , Bolonha	Museu de empresa mais visita à planta em operação	Reservável
Scuola del Cuoio , Florença	Escola e oficina de marroquinaria em operação, grupos de até 20	Reservável
Museo CUBO , Bolonha	Museu de empresa de um grupo segurador, de segunda a sexta, visita com reserva obrigatória	Sob solicitação
Museo Officina della Scrittura , Turim	Museu de empresa da Aurora Penne, dentro da planta histórica	Sob solicitação

Sete sedes, cinco com canal de reserva publicado por quem as recebe, nenhuma a construir. É a experiência do catálogo com a melhor relação entre o que já está disponível e o que depende de outra pessoa responder, e por isso a colocamos primeiro.

O que inclui e o que não inclui

04

Inclui: entradas e visitas guiadas às sedes confirmadas, a reserva e a coordenação com quem recebe, as sessões de trabalho guiadas num total de doze horas, os materiais, uma pessoa do Istituto com o grupo os sete dias, o relatório final entregue à instituição que traz o grupo e a declaração de participação na experiência.

Não inclui: voo, deslocamentos de e para o aeroporto, trens entre as quatro cidades, hospedagem, alimentação, transporte urbano, seguro pessoal de viagem.

A época, e por quê

05

É a **única experiência de sete dias do catálogo que aguenta janeiro**: quatro cidades de negócios, todas as sedes sob teto, nenhum trecho costeiro nem de montanha. Começa-se **a partir de 8 de janeiro**, porque antes as empresas italianas estão fechadas pelos dias de Reis e o museu está aberto mas não há com quem conversar.

Evita-se **agosto**.

A janela recomendada ao canal universitário continua sendo **fevereiro-abril**. O porquê, mês a mês, está na página **Temporadas**.

Logística e capacidade

06

As quatro cidades estão sobre a linha de alta velocidade e os três deslocamentos cabem em meia jornada; nenhum exige ônibus privado. O programa que entregamos não põe visitas na manhã de um dia de deslocamento.

A menor capacidade da rota é de **20 pessoas**, a da Scuola del Cuoio, e o Museu Lavazza recebe grupos de 15 a 26.

O grupo recomendado é de **15 pessoas**: é o tamanho que alcança as tarifas de grupo sem passar dos limites de acesso das visitas, que nestas sedes vão de 10 a 26. Acima de 20 o roteiro se parte em dois turnos, o dia se alonga e o custo por pessoa não baixa.

Duas restrições de dia da semana montam o calendário: o museu milanês fecha às sextas e o museu bolonhês fecha sábado e domingo. Primeiro se fixam esses dias e depois se compram os trens.

Coberturas

07

O programa inclui uma apólice de acidentes e responsabilidade civil por toda a estadia. As importâncias seguradas, a seguradora e o número da apólice são publicados na contratação e anexados ao contrato; enquanto isso, pedem-se por escrito, com resposta em dois dias úteis.

Quer que conte como formação, com uma declaração? Esta experiência pode ser integrada a um programa do Istituto, com horas de aula, um trabalho a entregar e uma declaração de participação. → **Para grupos**

→ **Pedir orçamento**

Experiências relacionadas

08

Três maneiras de estar no mercado (4 dias) · Duas cadeias produtivas, uma planície (4 dias) · O triângulo industrial (7 dias)

 Istituto Belmonte	PRINCIPAL	INSTITUCIONAL
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programas	O Istituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Experiências	Transparência
PEC (e-mail certificado italiano) em processo de publicação	Para grupos	O certificado
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI lotto C8	Admissões	O método
Caserta (CE), via Paul Harris 63	Visto	Quem ministra
De segunda a sexta, 9–18 CET		As sedes
		Para grupos
		Contato

[Aviso acadêmico](#) [Privacidade](#) [Cookies](#) [Termos e condições](#)

<https://istitutobelmonte.com/pt-br/experiencias/a-italia-que-vende-para-fora/>

O programa não concede título com validade oficial.

O Istituto Belmonte é um centro de formação privado italiano. Seus programas não concedem títulos com validade oficial na Itália nem no Brasil e não dão créditos universitários. Ao final é entregue um certificado de frequência.