

Experiências > Itália > 4 dias > Milão, Turim, Florença

EXPERIÊNCIA

Três maneiras de estar no mercado

Quatro dias e três cidades para pôr lado a lado três empresas que vendem bem e que não se parecem em nada: uma indústria, uma oficina artesanal e um sistema de design. No fim se comparam, com os números de cada uma.

Ficha

01

DIAS	4
------	---

CIDADES	Milão, Turim, Florença
---------	------------------------

ÉPOCA RECOMENDADA	de 8 de janeiro ao fim de julho e de setembro a dezembro
-------------------	--

GRUPO	de 15 a 20 participantes
-------	--------------------------

IDIOMA DAS VISITAS	italiano; o audioguia do MAUTO também em língua de sinais italiana e International Sign
--------------------	---

DIAS SCHENGEN CONSUMIDOS	4 de 90, contando o dia de entrada e o de saída
-----------------------------	---

PREÇO	Sob orçamento
-------	---------------

→ **Pedir orçamento · Baixar o roteiro em PDF**

Escreve-se qual instituição traz o grupo, quantos participantes são e duas datas possíveis. Responde o responsável de programas internacionais no prazo de dois dias úteis.

Roteiro dia a dia

02

Dia 1 — Milão. O design como sistema, não como gosto

De manhã, ADI Design Museum, na Piazza Compasso d'Oro. Lá dentro está a coleção do Compasso d'Oro, ou seja, o prêmio com que um país decidiu, ano após ano desde 1954, o que era design e o que não era. Não se olha a beleza dos objetos: olha-se quem os escolheu e com que critério. O museu fecha às sextas e esta rota nunca começa numa quinta.

À tarde, duas horas de sessão de trabalho. Cada equipe pega um objeto premiado e reconstrói a cadeia que tem atrás: quem o desenhou, quem o produziu, quem o vendeu, quem ganhou mais.

Dia 2 — Turim. Uma matéria-prima agrícola que vira um nome

De manhã, Museu Lavazza, dentro da matriz do grupo. O percurso começa na loja turinesa de 1895 e chega às campanhas que tornaram a marca reconhecível em países onde o café se toma de outro jeito. Entra-se com reserva, como grupo.

À tarde, MAUTO, Museu Nacional do Automóvel. É a forma como uma cidade que fabricou automóveis durante um século se conta a si mesma agora que fabrica menos. Trabalha-se a parte da passagem do motor a combustão ao elétrico.

À noite, deslocamento de trem rumo a Florença.

Dia 3 — Florença. Um ofício manual com demonstração de resultados

De manhã, Scuola del Cuoio, dentro do conjunto de Santa Croce. Não é uma demonstração para turistas: é uma escola que forma artesãos do couro desde o pós-guerra e que vende o que produz. Vê-se a oficina e fala-se de custos, de prazos e da formação de quem trabalha ali.

À tarde, segunda sessão de trabalho de duas horas sobre o tema do dia: quanto custa formar uma pessoa num ofício e em quantos anos se recupera esse investimento.

Dia 4 — A comparação

De manhã, trabalho em equipe. As três empresas vistas se põem em três colunas: o que vendem, para quem, com que margem declarada, com quanta gente, e o que aconteceria com cada uma se amanhã o seu mercado desaparecesse.

À tarde, apresentações de oito minutos diante de todos, discussão e fechamento.

O que se visita

03

Lugar	O que é	Situação
ADI Design Museum , Milão	Museu da coleção histórica do Compasso d'Oro, fecha às sextas	Reservável
Museu Lavazza , Turim	Museu de empresa dentro da matriz do grupo	Reservável
MAUTO — Museu Nacional do Automóvel , Turim	Museu nacional, reserva obrigatória acima de 10 pessoas	Reservável
Scuola del Cuio , Florença	Escola e oficina de marroquinaria em operação, visita para grupos	Reservável
Museo Officina della Scrittura , Turim	Museu de empresa da Aurora Penne, dentro da planta histórica	Sob solicitação
Fondazione Pirelli , Milão	Arquivo histórico de empresa, aberto com hora marcada	Sob solicitação

Nenhuma destas sedes é uma visita a uma linha de produção: são museus de empresa, arquivos e uma oficina artesanal em operação, e é assim que dizemos.

O que inclui e o que não inclui

04

Inclui: entradas e visitas guiadas às sedes confirmadas, a reserva e a coordenação com quem recebe, três sessões de trabalho guiadas num total de seis horas, os materiais de trabalho, uma pessoa do Instituto com o grupo durante toda a experiência e a declaração de participação na experiência.

Não inclui: voo, deslocamentos de e para o aeroporto, trens entre as três cidades, hospedagem, alimentação, transporte urbano, seguro pessoal de viagem.

A época, e por quê

05

É a **única experiência italiana longa do catálogo que aguenta janeiro**, e a razão é simples: são três cidades de negócios e todas as sedes estão sob teto. Começa-se **a partir de 8 de janeiro** e não antes, porque as empresas italianas reabrem depois de 6 de janeiro e na primeira semana do ano o museu está aberto e não há com quem conversar.

Evita-se **agosto**: as cidades se esvaziam e várias sedes reduzem horários.

A janela que recomendamos ao canal universitário continua sendo **fevereiro-abril**, porque é o período em que todas as experiências italianas do catálogo funcionam juntas, se o grupo quiser combinar mais de uma. O porquê, mês a mês, está na página **Temporadas**.

Logística e capacidade

06

As três cidades estão ligadas por trem de alta velocidade e o trajeto entre uma e outra cabe em meia jornada; nenhum deslocamento exige ônibus privado. O Museu Lavazza recebe grupos de 15 a 26 participantes, o MAUTO pede reserva acima de dez pessoas e a Scuola del Cuoio recebe até 20. O grupo recomendado é de **15 pessoas**: é o tamanho que alcança as tarifas de grupo sem passar dos limites de acesso das visitas, que nestas sedes vão de 10 a 26. Acima de 20 o roteiro se parte em dois turnos, o dia se alonga e o custo por pessoa não baixa.

Coberturas

07

O programa inclui uma apólice de acidentes e responsabilidade civil por toda a estadia. As importâncias seguradas, a seguradora, o número da apólice e a lista do que não cobre são publicados em números na contratação e anexados ao contrato, com a mesma clareza. Enquanto isso, pedem-se por escrito, com resposta em dois dias úteis.

Quer que conte como formação, com uma declaração? Esta experiência pode ser integrada a um programa do Istituto, com horas de aula, um trabalho a entregar e uma declaração de participação. → **Para grupos**

→ **Pedir orçamento**

Experiências relacionadas

08

A Itália que vende para fora (7 dias) · O design como indústria, não como gosto (2 dias, Milão) · O produto antes do produto (2 dias, Turim)

 Istituto Belmonte	PRINCIPAL	INSTITUCIONAL
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programas	O Istituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Experiências	Transparência
PEC (e-mail certificado italiano) em processo de publicação	Para grupos	O certificado
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI lotto C8	Admissões	O método
Caserta (CE), via Paul Harris 63	Visto	Quem ministra
De segunda a sexta, 9–18 CET		As sedes
		Para grupos
		Contato

[Aviso acadêmico](#) [Privacidade](#) [Cookies](#) [Termos e condições](#)

<https://istitutobelmonte.com/pt-br/experiencias/tres-maneiras-de-estar-no-mercado/>

O programa não concede título com validade oficial.

O Istituto Belmonte é um centro de formação privado italiano. Seus programas não concedem títulos com validade oficial na Itália nem no Brasil e não dão créditos universitários. Ao final é entregue um certificado de frequência.