

Istituto Belmonte > Programas > Negócio digital e comércio multicanal

PROGRAMA

Negócio digital e comércio multicanal

Programa intensivo de 4 semanas, 28 dias

Você volta para casa com o plano de doze meses do seu negócio, feito sobre os números reais e não sobre intenções.

FORMATO	Programa intensivo, presencial
---------	--------------------------------

DURAÇÃO	28 dias, 4 semanas
---------	--------------------

HORAS	100 horas de aula presencial · 25 horas por semana, de segunda a sexta
-------	--

HORAS DO ANTES E DO DEPOIS	4 horas on-line antes da saída e 3 horas e 45 depois da volta. Não estão incluídas nas 100. Cem horas quer dizer cem horas presenciais
----------------------------	---

PARTICIPANTES	mínimo 8, máximo 15
---------------	---------------------

IDADE	só maiores de 18, dezoito anos completos na data da saída
-------	---

IDIOMA	[idioma de ministração: declarado por turma]. Materiais, modelos e documentos entregues estão sempre disponíveis em espanhol e em inglês. Há uma pessoa bilíngue na sala durante todo o programa
--------	--

SEDE	base na Campânia, [sede: a confirmar], com uma viagem de quatro dias e um dia no nosso sítio de Nola
------	--

ÉPOCA	As turmas italianas acontecem de fevereiro a abril e de junho a outubro . Em janeiro não: é quando as empresas italianas reabrem depois do Dia de Reis
TURMAS	[turma: datas de início e fim, a publicar na confirmação]. As datas podem ter variações pequenas
PREÇO	Sob orçamento, com resposta em dois dias úteis e o detalhe do que inclui e do que não inclui
O QUE É ENTREGUE	Declaração de participação no fim da estadia, certificado de conclusão aos noventa dias. Não é diploma, não dá créditos e não se revalida

Pedir informações · Baixar o dossiê do programa (PDF) · Eu trago um grupo

Responde o responsável de programas internacionais, em até **dois dias úteis**.
 programas@institutobelmonte.com · +39 [número] · de segunda a sexta, 9h-18h CET
 (horário da Itália).

O que inclui e o que não inclui

01

Inclui	Não inclui
100 horas de aula presencial, 25 por semana	Passagem aérea de ida e volta
Pelo menos 4 visitas a empresas, com o deslocamento	Hospedagem , que é opção à parte com preço próprio escrito
Dossiê de entrada com modelo, 2 sessões on-line, verificação de idioma	Jantares, refeições de fim de semana e de dias sem aula
3 encontros on-line depois da volta, até T+90, e a revisão do plano de implementação	Experiências opcionais do catálogo

Apostilas, modelos e licenças de software pela duração do programa	Deslocamentos fora da programação
Passe de transporte urbano por 4 semanas	Passaporte e, quando entrar em funcionamento, a autorização ETIAS
Almoço nos 20 dias de aula	Depósito de garantia da hospedagem, se for exigido
Seguro de acidentes e responsabilidade civil pela estadia, valores [valores: publicados na contratação da apólice]	Despesas pessoais
Traslado do aeroporto na chegada	
2 dias de experiência nos fins de semana, marcados no calendário	
Declaração de participação e certificado de conclusão, os dois com código de verificação	

Inclui: **a viagem de quatro dias**, com transporte, pernoites e todas as paradas, e o **orçamento simbólico da campanha real** que roda na semana 2.

Apresentação

02

A loja, o perfil nas redes e o marketplace são três coisas que, na maioria dos negócios, não conversam. O cliente entra por um lado, some no meio e reaparece por outro, e ninguém sabe dizer onde ele se perdeu. Este programa serve para ver a passagem e remontá-la.

Começa-se olhando um negócio de verdade por dois dias inteiros. No primeiro dia se olha e se mede; no segundo o dono responde às perguntas escritas na véspera. Depois faz-se a mesma coisa sobre o próprio caso, e colocam-se os furos em fila por quanto custam, não por quanto incomodam.

Na segunda semana liga-se uma campanha real, com orçamento simbólico, e leem-se os dados em quarenta e oito e em noventa e seis horas. A decisão difícil não é ligar uma campanha, é desligar quando os números mandam, e é isso que se treina.

A terceira semana é sobre a parte que quase ninguém conta: o que acontece depois do clique. Estoque, embalagem, envio, devolução, atendimento. Passa-se um dia dentro de um sítio de produção e logística — o nosso — acompanhando um pedido da chegada à expedição com o cronômetro na mão, e conversa-se com quem cuida das devoluções, que é o lugar de onde mais se aprende.

Na quarta coloca-se tudo num plano de doze meses, com receita, custos e caixa mês a mês. Depois as outras equipes recebem a tarefa de achar o ponto fraco dele, e costumam achar. A apresentação final é diante de uma banca com pelo menos uma pessoa de fora, do ramo.

No meio há uma viagem de quatro dias com seis paradas em outra região do país, porque o comércio italiano não se entende ficando num lugar só.

Para quem é, e para quem não é

03

É para estudantes que têm um negócio na família ou uma ideia já em funcionamento, vendendo em vários canais sem um desenho. A loja física mais o perfil nas redes mais o marketplace. Quem gasta com anúncio sem saber o que volta. Quem vende bem e entrega mal. É o programa com a porta de entrada mais baixa dos três, e o que cobre a demanda mais larga dentro de uma entidade estudantil de jovens empreendedores.

Não é para quem não tem negócio nem ideia com números, mesmo aproximados, para trazer. Sem números as semanas 2 e 4 ficam teóricas e o programa perde a melhor parte dele. Não é para quem procura créditos ou certificação profissional. Não é para quem não completou dezoito anos.

Requisitos. Dezoito anos completos na data da saída. Passaporte válido por pelo menos seis meses depois da data prevista de retorno — regra nossa, mais rígida que o mínimo legal de três meses após a saída. Matrícula universitária em curso ou ensino médio concluído. Inglês equivalente a B1, verificado numa conversa de vinte minutos. Um negócio ou uma ideia com números, descrita no dossiê de entrada.

Os quatro módulos, com o entregável de cada um

04

Semana 1 • A loja, os canais, o cliente — 25 horas O que muda entre vender num canal, em três canais desconectados e dentro de um ecossistema, e onde o cliente se perde na passagem. Dois dias de auditoria num negócio real, com o dono respondendo no segundo dia, depois auditoria do próprio caso. **Leva para casa** uma **auditoria multicanal** do próprio caso, com a lista dos furos ordenados por quanto custam e não por quanto incomodam. **Aprende a** fazer um diagnóstico, fazer as perguntas certas a um dono de negócio, e ordenar problemas por impacto em vez de por urgência percebida.

Semana 2 • Adquirir — 25 horas Trazer pessoas que comprem, medindo. Plataformas, rastreamento, custo por aquisição, margem que sobra. Constrói-se e roda-se uma campanha real com orçamento simbólico, leem-se os dados em quarenta e oito e em noventa e seis horas e documenta-se a decisão. **Leva para casa** um **plano de mídia** com canais, orçamento, métricas e o limite escrito abaixo do qual se desliga, mais o registro das decisões tomadas em sala sobre dados reais. **Aprende a** comprar espaço publicitário, ler os dados, e parar, que é a parte difícil.

Semana 3 • Entregar — 25 horas Do clique à porta. Estoque, embalagem, envio, devolução, atendimento. A parte que ninguém conta e que decide se o cliente volta. Um dia num sítio de produção e logística percorrido do pedido à expedição, com cronômetro, e conversa com quem cuida das devoluções. **Leva para casa** o **diagrama do fluxo de pedido** do próprio caso, com tempos reais e os três pontos em que se perde margem. **Aprende a** ler operações, identificar um custo escondido e estimar um prazo de entrega sem otimismo.

Semana 4 • O plano — 25 horas Juntar aquisição, entrega e margem num plano que se sustente por doze meses. Construção com o tutor, teste de estresse feito pelas outras equipes, apresentação final com banca. **Leva para casa** um **plano de negócio de doze meses** com receita, custos e caixa mês a mês e as três premissas que o sustentam escritas com todas as letras, mais a apresentação de doze minutos gravada. **Aprende a** planejar sobre a economia e não sobre intenções, defender as próprias premissas e escrever para quem vai decidir se financia você.

Módulo adicional, a pedido do grupo — 6 horas dentro das 25 da semana 4 *Como se financia um projeto com instrumentos públicos*. Substitui parte do trabalho autônomo e **não se soma às horas**, que continuam 100. É ativado se o grupo pedir na confirmação.

Calendário dia a dia

05

Os cinco tipos de dia

A • Dia em sala de aula (5 horas de aula) 09h15 abertura e releitura da entrega do dia anterior • 09h30-11h00 primeiro bloco, aula e discussão sobre o caso de cada um • 11h00-11h15 intervalo • 11h15-13h00 segundo bloco, oficina guiada • 13h00-14h00 almoço, incluído • 14h00-15h45 oficina sobre o caso próprio com revisão por rodízio • 15h45-16h00 entrega do dia, dez linhas sobre o que mudou.

B • Dia em empresa, ida e volta no mesmo dia (5 horas) 07h45 saída da sede • 09h00 chegada e recepção • 09h15-09h45 reunião de abertura com o responsável da empresa, que já está com as perguntas preparadas na véspera • 09h45-11h45 percurso do processo no local, com a ficha de observação preenchida enquanto se caminha • 11h45-12h45 conversa com quem executa, não com quem conta • 12h45-13h45 almoço • 13h45-15h15 fechamento no local, comparação das fichas e síntese escrita do grupo • 15h30 retorno.

C • Dia de projeto (5 horas) 09h30-11h00 trabalho autônomo em equipe, com o tutor presente e calado a menos que o chamem • 11h00-11h15 intervalo • 11h15-12h15 revisão por rodízio, vinte minutos por equipe • 12h15-13h00 bloco técnico a pedido, tema escolhido pelos participantes na véspera • 13h00-14h00 almoço • 14h00-15h45 trabalho e entrega parcial, subida antes de sair.

D • Dia de deslocamento com duas paradas (5 horas) 06h30 saída • 09h40 chegada à cidade e guarda das malas • 10h30-12h30 primeira parada, visita e sessão • 12h30-14h00 almoço • 14h30-16h30 segunda parada • 17h00-18h00 fechamento de uma hora no espaço que nos recebe.

E • Dia de entrega final (5 horas) 09h30-10h45 dois ensaios gerais, cronometrados • 11h00-13h00 apresentações, doze minutos mais oito de perguntas • 13h00-14h00

almoço com a banca · 14h00-15h00 devolutiva individual, dez minutos por pessoa · 15h00-15h45 encerramento, entrega dos documentos e assinatura do calendário dos encontros seguintes.

1 dom · chegada

traslado do aeroporto, acomodação, jantar de boas-vindas

2 seg · A · sala

5 h

abertura, combinados, apresentação dos dossiês de entrada um a um

3 ter · A · sala

5 h

canal único, multicanal, ecossistema. O cliente que se perde na passagem

4 qua · B · empresa 1

5 h

auditoria em campo, dia um: olhar e medir

5 qui · B · empresa 1

5 h

auditoria em campo, dia dois: o dono responde às perguntas escritas na véspera

6 sex · A · sala

5 h

redação da auditoria do próprio caso. **Entrega 1**

7 sáb · experiência incluída 1

um dia do catálogo de experiências, não contado nas horas

8 dom · livre

9 seg · A · sala

5 h

aquisição, como se mede de verdade. Custo por aquisição e margem

10 ter · A · sala

5 h

construção da campanha real, orçamento simbólico, liga no fim do dia

11	qua · A · sala	5 h
	rastreamento, o que dá e o que não dá para medir, e o perímetro dos dados	
12	qui · C · sala	5 h
	leitura dos dados em 48 horas, primeira decisão documentada	
13	sex · A · sala	5 h
	leitura em 96 horas, decisão de seguir ou parar. Entrega 2	
14	sáb · experiência incluída 2	
	um dia do catálogo de experiências, não contado nas horas	
15	dom · livre	
16	seg · D · viagem, d1	5 h
	saída, primeira parada: uma incubadora universitária, conversa com startups	
17	ter · D · viagem, d2	5 h
	duas paradas: um hub de inovação e um museu ou arquivo de empresa	
18	qua · D · viagem, d3	5 h
	duas paradas: uma operação de distribuição e uma de varejo	
19	qui · D · viagem, d4	5 h
	uma parada, depois retorno à tarde	
20	sex · A · sala	5 h
	síntese da viagem, comparação das seis fichas de visita	
21	sáb · livre	
22	dom · livre	
23	seg · B · Nola	5 h

sítio de produção e logística percorrido do pedido à expedição, cronômetro na mão

24 ter · **A** · sala 5 h
fluxo de pedido do próprio caso, onde se perde margem. **Entrega 3**

25 qua · **C** · sala 5 h
construção do plano de doze meses

26 qui · **C** · sala 5 h
teste cruzado, cada equipe precisa achar o ponto fraco de outra

27 sex · **E** · sala 5 h
apresentações, banca, devolutiva, documentos. **Entrega 4**

28 sáb · partida

Total de 100 horas em 20 dias de aula. Os dois dias de experiência de fim de semana estão incluídos no preço e **não são contados** nas 100 horas, assim como não são as sessões on-line antes e depois. Contá-los seria o jeito mais rápido de tornar o preço por hora indefensável diante de quem confere, e quem confere faz isso com uma planilha.

As empresas e os lugares visitados

06

Dia	Lugar	Situação em 13/10/2026
23	Nola , sítio de produção e logística, via Boscofangone zona ASI lotto C8	confirmado , é uma sede do grupo. É a única parada que hoje podemos nomear
4-5	Uma empresa disposta a ser observada por dois dias inteiros	ainda por encontrar . É o pedido mais exigente de todo o programa e dizemos isso

16	Uma incubadora universitária	candidatos identificados, nenhum contatado ainda
17	Um hub de inovação · um museu ou arquivo de empresa	candidatos identificados, nenhum contatado ainda
18	Uma operação de distribuição · uma de varejo	candidatos identificados, nenhum contatado ainda
19	Uma parada de encerramento da viagem	candidatos identificados, nenhum contatado ainda
2- 27	Sala de aula base	[sede: a confirmar]

Duas das seis paradas da viagem aceitam reserva sem garantir data, ou seja, o lugar recebe o pedido mas não se compromete com o dia. Escrevemos agora porque é o motivo pelo qual o calendário definitivo de uma turma é entregue na confirmação do grupo e não na publicação da página. O número de paradas não muda; os nomes mudam.

O antes e o depois

07

→ O método, mesma estrutura, e as horas dele **não entram nas cem**.

Aqui o **dossiê de entrada** pede números, não intenções: quanto você vende, em quais canais, com que margem, quanto gasta para ser encontrado. Aproximado serve, desde que seja verdadeiro. Quem não tiver à mão vai atrás, e essa procura já é metade do trabalho da primeira semana. O **plano de implementação aos noventa dias** é comparado com o plano de doze meses escrito na última semana. Não se julga se os números foram atingidos, porque não depende de nós. Olha-se se as três premissas escritas com todas as letras se sustentaram, e o que foi feito quando não se sustentaram.

Quem dá aula

Responsável pelas plataformas de anúncio e responsável por crescimento, dados e rastreamento. Dão a semana 2. É o ofício da empresa há quinze anos, com orçamentos e clientes de verdade. **Growth engineer e especialista em operações de plataforma.** Acompanham a semana 2 na parte técnica do rastreamento.

Estrategista digital e responsável pelo relacionamento com clientes. Dão as semanas 1 e 4, com casos reais em varejo e em luxo. **Estrutura de produção e logística do grupo.** Conduz o dia de Nola, do pedido à expedição. **Projetista de financiamento incentivado e responsável de finanças.** Dão o módulo adicional sobre financiamento público, quando o grupo pede. **Responsável acadêmico e facilitador bilíngue,** como nos outros programas.

Na banca da apresentação final senta pelo menos uma pessoa de fora do Istituto, do ramo.

O que você recebe no fim

Ao terminar as atividades presenciais o Istituto entrega uma **declaração de participação** a quem cursou pelo menos **80%** das horas previstas. O documento traz nome, datas, sedes, horas totais, a lista de módulos com as horas de cada um, o percentual de frequência registrado e um **código de verificação**.

Noventa dias depois do término, quem entregou todos os trabalhos dos módulos e o plano de implementação final recebe o **certificado de conclusão do programa**, em que cada trabalho aparece nomeado com a data em que foi entregue.

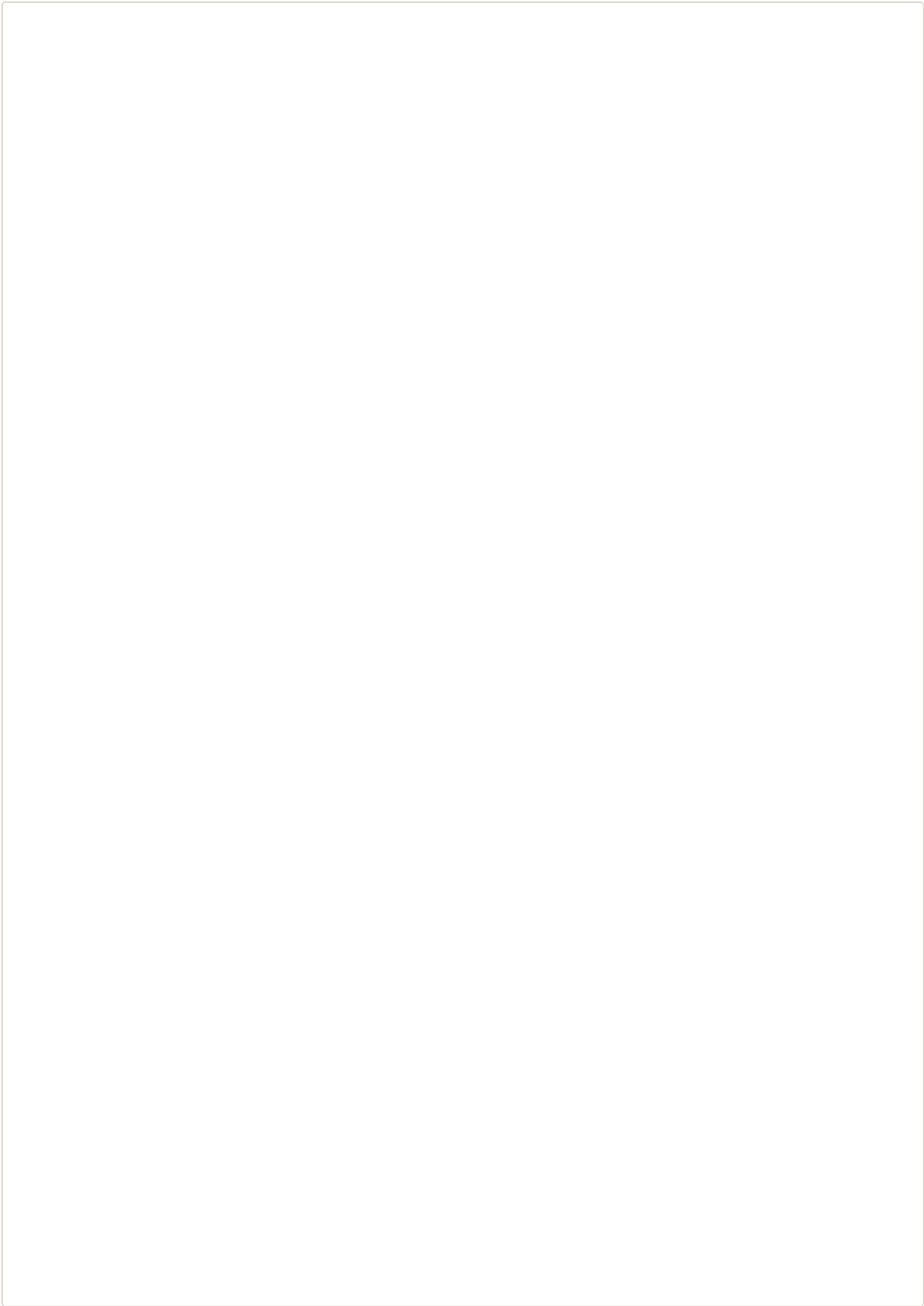
Os dois documentos trazem impressa a mesma frase que você lê aqui.

Os programas não conferem título com validade oficial. O Istituto Belmonte é um centro de formação privado italiano. Seus programas não conferem título com validade oficial na Itália nem no Brasil, não dão créditos acadêmicos e o documento emitido **não é diploma nem está sujeito a revalidação**. Ao final é entregue uma declaração de participação, que registra as horas cursadas e os conteúdos.

O reconhecimento acadêmico dessas horas depende exclusivamente da instituição de origem do estudante. Se a instituição prevê e indica um professor tutor, entregamos

conteúdo programático, horas e registro de frequência no formato que ela pedir.

Os documentos são emitidos em italiano, com tradução juramentada para o português anexada sem custo.



Os documentos são emitidos **em italiano**, que é a língua da empresa que os emite.
Uma tradução juramentada é anexada a pedido, sem custo. **O código de verificação**

poderá ser digitado em [itutobelmonte.com/verifica](https://www.istitutobelmonte.com/verifica) quando a página de verificação estiver ativa, e devolverá nome, programa, datas e horas. Até lá a verificação é feita por escrito, com resposta em dois dias úteis.

→ O documento, em detalhe

Onde se dorme, como se circula, quanto custa viver ali

10

A hospedagem não está incluída no preço do programa. É uma opção à parte, com preço próprio escrito. Dizemos isso com todas as letras porque um preço com a hospedagem embutida sem avisar não deixa ver quanto custa de fato a formação.

O Instituto oferece quarto individual por toda a duração, sob orçamento, em hospedagem conveniada a pé ou a um trajeto curto da sede. Quem preferir resolver por conta própria pode, e nesse caso pedimos o endereço e um telefone antes da saída, porque a pessoa responsável pelo grupo precisa saber onde cada um dorme.

O preço do programa **inclui o passe de transporte urbano** por toda a duração, o **almoço nos dias de aula** e o **traslado do aeroporto na chegada**. Não inclui jantares, refeições de fim de semana ou de dias sem aula, nem despesas pessoais.

A hospedagem pode pedir um **depósito de garantia**. O Instituto não recebe esse valor e ele não faz parte do preço.

→ Hospedagem e vida prática

Entrada e dias Schengen

11

Para uma estadia de **até 90 dias em 180**, brasileiro **não precisa de visto** para entrar no espaço Schengen. Este programa dura menos de 90 dias, então não exige visto. A isenção vem do Anexo II do Regulamento (UE) 2018/1806 e do acordo Brasil-União Europeia de isenção de visto, cuja redação atual fala em «90 dias num período de 180 dias» desde 1º de março de 2026.

Os 90 dias se contam somando todo o espaço Schengen, não um país só, e desde **10 de abril de 2026** o Sistema de Entrada/Saída registra isso automaticamente na fronteira, plenamente operacional em todos os pontos de passagem externos dos 29 países que o usam. Quem já viajou para a Europa nos últimos seis meses pode não ter dias suficientes. **Isso se confere antes de se inscrever, não no embarque.**

A autorização ETIAS ainda não está em funcionamento. A Comissão Europeia vai anunciar a data de início com vários meses de antecedência. Quando entrar em funcionamento correrá por conta do estudante, custará 20 € e valerá até três anos ou até o passaporte vencer. Não garante a entrada.

Seu passaporte precisa estar válido por pelo menos **três meses após** a data prevista de saída do espaço Schengen e ter sido **emitido nos dez anos anteriores:** é o mínimo legal, do artigo 6º do Código das Fronteiras Schengen. **Nós pedimos seis meses depois da data prevista de retorno,** que é regra nossa, mais rígida, e absorve um voo remarcado.

O que fazemos. Preparamos a **carta de aceitação nominal** com duração, conteúdo programático, horas semanais e qual documento é entregue no fim, no formato pedido.

O que não fazemos. Não tiramos vistos, não garantimos vistos e não acompanhamos trâmite consular. A decisão é exclusivamente do consulado.

→ Entrada, visto e permanência · → Comissão Europeia, EES · → Comissão Europeia, ETIAS

Perguntas frequentes

12

O programa dá créditos? Não. O programa não dá créditos acadêmicos, nem CFU nem ECTS, e não é título. O que é entregue não é diploma e não se revalida. O reconhecimento das horas só é possível se a instituição de origem previr e indicar um professor tutor: nesse caso entregamos conteúdo programático, horas e registro de frequência no formato pedido.

Preciso de visto? Não, se a estadia ficar abaixo de 90 dias em 180 e o passaporte for brasileiro. Os dias se somam em todo o espaço Schengen. Veja o bloco de entrada acima.

Dá para participar com 17 anos? Não. **O programa é só para maiores de idade**, ou seja, para quem tiver dezoito anos completos na data da saída, e a idade é conferida no passaporte na pré-inscrição. Vale também para quem completa dezoito durante a estadia.

Preciso falar italiano? Não. O requisito é inglês em nível equivalente a B1, verificado numa conversa de vinte minutos e não por certificado. Há uma pessoa bilíngue na sala durante todo o programa, e os materiais, modelos e documentos estão sempre disponíveis em espanhol e em inglês.

Como se paga e dá para faturar? Sinal de 30% na confirmação e saldo trinta dias antes da saída. O pagamento é uma **remessa internacional em euros** para a conta da sociedade italiana, por transferência bancária e, nos valores que permitem, cartão.

Quem emite é uma sociedade italiana sem estabelecimento no Brasil: o documento é uma fatura italiana, não uma nota fiscal brasileira. Custos de câmbio, IOF e eventual retenção são do lado de quem paga e devem ser conferidos com o contador de vocês. Se quem paga é uma instituição, a contraparte do contrato é a instituição e não o estudante, e o procedimento é outro: → Eu trago um grupo.

E se eu precisar desistir? As condições de reembolso estão escritas no contrato e na página de condições, com os prazos e os percentuais. Não ficam a critério de ninguém.

Preciso já ter uma empresa? Não necessariamente uma empresa registrada. Precisa de alguma coisa rodando, mesmo pequena e mesmo da família, ou de uma ideia já em andamento com alguns números, ainda que aproximados. O que não funciona é chegar só com uma intenção, porque a segunda e a quarta semana trabalham sobre os seus dados e sem dados viram exercício.

A campanha da semana 2 eu pago? Não. O orçamento simbólico com que a campanha roda está incluído no preço. Ele é pequeno de propósito, porque serve para aprender a ler os dados e a decidir desligar, não para vender. O que você for gastar em casa depois, você decide, com o plano de mídia que leva embora.

28 dias · 100 horas presenciais · 25 horas por semana · 8-15 participantes · só maiores de 18 · · base na Campânia, viagem de 4 dias e um dia no nosso sítio de Nola. [sede: a confirmar] · [turma: datas de início e fim, a publicar na confirmação] · sob orçamento · declaração de participação e certificado de conclusão, **não é diploma, não dá créditos e não se revalida. Pedir informações · Baixar o dossiê do programa (PDF) · Eu trago um grupo**

Programas relacionados

13

Design e empresa criativa italiana · IA aplicada aos processos da empresa · Programa estendido, 85 dias, com especialização em negócio digital e um projeto sob encomenda. **Traz um grupo?** → Eu trago um grupo

OS PROGRAMAS NÃO CONFEREM TÍTULO COM VALIDADE OFICIAL. O

Istituto Belmonte é um centro de formação privado italiano. Seus programas não conferem título com validade oficial na Itália nem no Brasil, não dão créditos acadêmicos e o documento emitido não é diploma nem está sujeito a revalidação. Ao final é entregue uma declaração de participação.

O Istituto Belmonte é BHBlasted S.r.l. Società Benefit, Partita IVA 08466861211, inscrita no Registro de Empresas de Nápoles sob o nº REA NA 960178. Marca da União Europeia nº 019120355. Apólice [seguradora] nº [número], valores [valores: publicados na contratação da apólice] .

 Istituto Belmonte	PRINCIPAL	INSTITUCIONAL
BHBlasted S.r.l. Società Benefit	Programas	O Istituto
P.IVA 08466861211 · REA NA 960178	Experiências	Transparência
PEC (e-mail certificado italiano) em processo de publicação	Para grupos	O certificado
Nola (NA), via Boscofangone zona ASI lotto C8	Admissões	O método
Caserta (CE), via Paul Harris 63	Visto	Quem ministra
De segunda a sexta, 9–18 CET		As sedes
		Para grupos
		Contato

O programa não concede título com validade oficial.

O Istituto Belmonte é um centro de formação privado italiano. Seus programas não concedem títulos com validade oficial na Itália nem no Brasil e não dão créditos universitários. Ao final é entregue um certificado de frequência.